

Prestação de Contas da Secretaria de Imprensa - SEI - Exercício 2021
conforme Resolução T.C. nº 148/2021, de 01/12/2021, do Tribunal de Contas do Estado de Pernambuco, publicada no DOE de 09/12/2021

ITEM 31 – Relação de desempenho de gestão

a) Resultados (físicos e financeiros) obtidos com os programas finalísticos fixados na LOA, com os esclarecimentos necessários

| Programa/ Ações/ Subação (A) | | Dotação Autorizada (B) | Despesa Liquidada (C) | % C/B (D) | Produto (E) | Meta física Prevista (F) | Meta física Realizada (G) | Comentários (H) | Indicador do Programa (I) |
|--|--|------------------------------|-----------------------------|--------------|----------------|-----------------------------|------------------------------|--------------------|------------------------------|
| 008 – Assessoramento Superior ao Governo do Estado | | | | | | | | | |
| Ação | 1952- Formulação e Coordenação da Política de Comunicação do Governo do Estado | 2.869.200,00 | 2.338.043,54 | 81% | 0 | 0 | 0 | - | - |
| - | Subação-0000-Outras Medidas | 6.500,00 | 20.244,68 | 311% | 0 | 0 | 0 | - | - |
| | Subação-0000-4.4.90-Outras medidas | 5.000,00 | 4.020,00 | 80% | | | | | |
| | Subação-B884-Realização de Monitoramento de mídia | 569.500,00 | 492.897,31 | 86,55% | 0 | 0 | 0 | | |
| 0967-Apoio Gerencial e tecnológico às ações da Secretaria de Imprensa | | | | | | | | | |
| Ação | 2794- Encargo INSS- Pessoal Comissionado | 384.600,00 | 337.807,52 | 88% | | | | | |
| Ação | 3116-Contribuições Patronais na Secretaria de Imprensa | 257.500,00 | 349.528,51 | 100,36% | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Ação | 3150 - Concessão de Vale Transporte e Auxílio Alimentação a Servidores da Secretaria de Imprensa | 27.700,00 | 7.238,00 | 26% | 0 | 0 | 0 | - | - |
| Ação | 3156- Encargos Gerais da Secretaria de Imprensa | 5.000,00 | 0,00 | | | | | | |
| Ação | 3880- Contribuições Patronais na Secretaria de Imprensa ao FUNAPREV | 5.000,00 | 0,00 | | | | | | |
| Ação | 4386-Gestão das Atividades da Secretaria de Imprensa | 6.400,00 | 2.000,00 | 31% | | | | | |
| | Subação-2028- Ressarcimento de Despesa de Pessoal à Disposição da Secretaria de Imprensa | 51.000,0 | 56.289,72 | 110,10% | | | | | |
| | Subação-2030-Locação de mão de obras- apoio técnico | 3.000,00 | 18.118,55 | 600,4% | 0 | 0 | 0 | - | - |
| | Subação – B885 - Apoio Administrativo- Pagamento de estagiários da Secretaria de Imprensa | 44.500,00 | 35.509,54 | 80% | | | | | |
| | Subação – B886 – Despesas com combustível da Secretaria de Imprensa | 43.800,00 | 70.696,29 | 100,61% | | | | | |
| | Subação – B887 – Pagamento de Diárias da Secretaria de Imprensa | 18.700,00 | 15.724,40 | 84% | | | | | |
| | Subação – B891- Locação de Veículos da Secretaria de Imprensa | 92.700,00 | 82.099,26 | 89% | | | | | |
| Ação | 4455- Conservação do Patrimônio Público na Secretaria de Imprensa | 5.000,00 | 0,00 | | | | | | |
| | Subação – B889 – Serviço de Limpeza e Conservação da Secretaria de Imprensa | 33.500,00 | 39.441,24 | 110,18% | | | | | |
| Ação | 4457 – Manutenção da Tecnologia de Informação e Comunicação da Secretaria de Imprensa | 23.000,00 | 28.651,87 | 100,25% | | | | | |
| | Subação-0192 Manutenção da rede digital corporativa de governo- | 27.000,00 | <u>11.228,97</u> | 42% | 0 | 0 | 0 | - | - |

b) Ações promovidas na busca do cumprimento da missão institucional e desempenho da gestão.

A Secretaria de Imprensa de acordo com o inciso XXIV do art. 1º da Lei nº 15.452, de 15 de janeiro de 2005 (publicado no DOE 16/jan/15), tem a seguinte missão:

“(…) assistir diretamente ao Governador do Estado no desempenho de suas atribuições, especialmente no que se refere à cobertura jornalística das audiências por ele concedidas, ao seu relacionamento com a imprensa, à coordenação do credenciamento de profissionais de imprensa, do acesso e do fluxo a locais onde ocorram atividades de que participe, à articulação operacional da imprensa e dos órgãos governamentais de comunicação social em atos, eventos, solenidades e viagens de que participe o Governador; promover a divulgação de atos e de documentação para órgãos públicos; prestar apoio aos órgãos integrantes da Governadoria no relacionamento com a imprensa.” (Grifo nosso).

Fonte: Diário Oficial do Estado de 16/jan/15, Pp. 3-4.

Para o cumprimento de sua missão institucional e desempenho da gestão, esta Secretaria conta com uma equipe de jornalistas através das gerências a seguir relacionadas, que são as responsáveis pela informação à população pernambucana, através de rádio, televisão, jornais, de todas as ações que estão sendo desenvolvidas pelo Governador do Estado de Pernambuco:

- **Secretário de Imprensa:** Assessora o Governador do Estado nos assuntos de competência de sua Pasta, define e estabelece as políticas, diretrizes, normas de organização interna; planeja, dirige e controla as ações da Secretaria.

Prestação de Contas da Secretaria de Imprensa - SEI - Exercício 2021
conforme Resolução T.C. nº 148/2021, de 01/12/2021, do Tribunal de Contas do Estado de Pernambuco, publicada no DOE de 09/12/2021

- **Secretário Executivo de Relações com a Imprensa:** Assiste diretamente ao Secretário Imprensa, e tem como finalidade atuar, no sentido de garantir a qualidade, a eficiência, a eficácia e a credibilidade da informação veiculada pelos órgãos de difusão junto à sociedade dos atos emanados da Secretaria de Imprensa.
- **Secretário Executivo de Relações Institucionais:** Articula permanentemente com os mais diversos segmentos da sociedade civil do Estado as proposições do Poder Executivo e as demandas e reclamos da sociedade junto aos diversos setores do governo;
- **Gerência - Geral de Imprensa:** Coordena as atividades das assessorias de imprensa das diversas Secretarias e demais órgãos da administração pública estadual e dentre outras funções elaborar material de apoio sobre ações do Governo nos municípios para subsidiar o gabinete do Governador quando do contato com a imprensa.
- **Gerência de Produção de Conteúdo:** Assessora o Secretário; documenta e divulga os atos do Governo do Estado e dos temas que lhe forem afetos; atende os representantes da Imprensa e organiza os eventos em que haja contato do Governador ou de integrantes da equipe do Governo com jornalistas; promove o esclarecimento público acerca das políticas e programas do Governo, contribuindo para sua compreensão e assimilação; divulga os pontos de vista do Governo do Estado, em todas as comunicações dirigidas à sociedade e à imprensa; presta apoio aos órgãos integrantes da administração pública estadual no relacionamento com a imprensa; planeja pautas e coberturas especiais para o segmento; identifica riscos e ameaças e propõe ações preventivas e corretivas
- **Gerência de Conteúdo Digital:** Articula e promove a gestão e a manutenção de conteúdos disponibilizados nos canais digitais da administração pública direta e indireta do Estado de Pernambuco; coordena o planejamento, a produção, a edição e a publicação de conteúdos para canais de comunicação digital e acompanha a elaboração de ações de comunicação digital de seu interesse no âmbito da Secretaria de Imprensa;

Prestação de Contas da Secretaria de Imprensa - SEI - Exercício 2021
conforme Resolução T.C. nº 148/2021, de 01/12/2021, do Tribunal de Contas do Estado de Pernambuco, publicada no DOE de 09/12/2021

- **Gerência de Monitoramento de Mídia:** Monitora a comunicação das ações do Governo do Estado, na imprensa escrita, televisionada e radiofônica; atualiza o portal de notícias institucional do Governo do Estado;
- **Gerência de Rádio:** Organiza e orienta o trabalho dos repórteres, ordenando de modo dinâmico e racional a base do processo de produção radiojornalística, da Secretaria de Imprensa, gera conteúdo de áudio, proveniente do Estado (através de acompanhamento das ações do governador, secretarias e órgãos vinculados); com distribuição do material para emissoras de rádios do estado e até do país; todo material disponibilizado também no site do governo do Estado; produz matérias especiais; produção de entrevistas, ao vivo ou gravadas; estreita o relacionamento com empresas de comunicação em geral; produz relatórios de monitoramento do que se é produzido e coordena a equipe do setor, formada por jornalistas, radialistas e estagiários.
- **Gerência de TV:** Conduz a equipe de produtores, repórteres, prestadores de serviço e estagiários de sua gerência, coordena a elaboração das reportagens, entrevistas com membros do governo estadual ou matérias especiais voltadas para TV; acompanha a pauta diária com a cobertura visual das ações e programas governamentais; e, efetua o levantamento do material a ser destinado para as emissoras de TV relativo aos programas e ações do governo do Estado;

Recife, 29 de março de 2022.

Eduardo Jorge de Albuquerque Machado Moura
Secretário de Imprensa