

Secretaria  
de Comunicação



GOVERNO DE  
**PER  
NAM  
BUCO**  
ESTADO DE MUDANÇA



# PLANO DE NEGÓCIOS 2024

## ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO 2024-2028

---

**EPC | EMPRESA PERNAMBUCO DE COMUNICAÇÃO S/A**



## **GOVERNO DO ESTADO DE PERNAMBUCO**

- Raquel Lyra | Governadora do Estado
- Priscilla Krause | Vice-Governadora do Estado
- Rodolfo Costa Pinto | Secretário de Comunicação

## **EPC | EMPRESA PERNAMBUCO DE COMUNICAÇÃO S/A**

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

- Rodolfo Costa Pinto | Conselheiro Presidente

### CONSELHO FISCAL

- Ronaldo Alves | Conselheiro Presidente

### DIRETORIA EXECUTIVA

- Fúlvio Wagner | Diretor-Presidente
- Paulo Virgílio Caldas Paiva | Diretor de Administração e Finanças
- Tallita Marques | Diretora de Jornalismo, Programação e Produção
- Adriano Rocha | Diretor de Engenharia, Tecnologia e Operações

**01**

Apresentação

**02**

Desafios

**03**

A EPC

**04**

Transparência e  
Governança

**05**

Planejamento  
Estratégico  
2024-2028

**06**

Objetivos  
Estratégicos  
2024-2028

**07**

Considerações  
Finais

Em atendimento ao disposto no § 1º do art. 23 da Lei Federal nº 13.303/2016, regulamentada pelo Decreto Estadual nº 43.984/2016, o presente documento, aprovado pelo Conselho de Administração, na 20ª Reunião Extraordinária, em 31 de janeiro de 2024, traz, de forma integrada, a Estratégia de Longo Prazo de 2024 a 2028 e o Plano de Negócios para o exercício de 2024 da Empresa Pernambuco de Comunicação S/A- EPC.

Considerando que em 2023 ocorreram diferentes mudanças na gestão estadual, tornou-se possível executar mudanças importantes na EPC/TVPernambuco no tocante à reestruturação da Diretoria Executiva, trazendo mais dinamismo e visão sistêmica e integrada para a empresa.

Oferecendo cada vez mais conteúdos diferenciados, a EPC continuará, objetivamente, na trilha do fortalecimento da comunicação pública, da sua sustentabilidade econômico-financeira e da consequente ampliação da presença na vida do povo pernambucano.

Diretoria Executiva

A pandemia do COVID 19 estabeleceu uma série de mudanças e adaptações nas rotinas de trabalho. A comunicação pública, por sua vez, assumiu papel essencial na democratização de informações oficiais e no esclarecimento da população sobre fake news. A mudança da audiência, a necessidade de propagar conteúdos de qualidade, a força do segmento digital e da internet foram pontos em destaque nas discussões sobre a nova forma de levar informação para as pessoas.

Em 2023, diante das mudanças envolvendo a nova gestão estadual, a comunicação se firmou como importante mecanismo de transformação social. A preocupação por parte dos meios de comunicação profissionais sobre o perigo das notícias com conteúdo enganoso aumentou a credibilidade dos leitores levando informação a um numero maior de pessoas.

Porém, a forma de levar essa notícia sofreu grandes mudanças, sobretudo diante das consequências trazidas pela pandemia do Corona Vírus, uma vez que houve perda de audiência da TV aberta e queda no número de leitores de impressos. Os jornais e revistas, que tinham o monopólio da distribuição de informações, perderam espaço para as chamadas novas mídias. O receptor da mensagem passou a ter cada vez mais o poder nas mãos, pois pode escolher o que, onde, quando e como ler ou ver a informação que lhe interessa.

”

**Para os próximos anos, espera-se um cenário que aponte uma aceleração nos investimentos na TV Pernambuco, assim como uma melhoria nos fluxos e processos da EPC, colocando a empresa em posição de destaque na gestão pública.**

Fúlvio Wagner

O ano de 2023 foi um ano de muita arrumação e mudança, momento em que a comunicação ganhou nova roupagem. Houve uma consolidação da utilização do digital e um aumento da divulgação de conteúdo. O grande desafio foi ter audiência e sustentação financeira sem abrir mão da qualidade e independência para produção de conteúdo.

# EMPRESA PÚBLICA DE COMUNICAÇÃO



A Empresa Pernambuco de Comunicação S/A-EPC, criada através da Lei Estadual nº 14.404/2011, é uma empresa pública de capital fechado que tem a finalidade de prestação de serviços de radiodifusão pública e de serviços conexos. Com sua criação, a EPC se tornou responsável pela TV Pernambuco (TVPE), que desde 1984 produz e veicula conteúdo audiovisual de interesse público em todo o Estado e a integra a Rede Nacional de Comunicação Pública, liderada pela Empresa Brasil de Comunicação - EBC/TV Brasil, sendo ainda afiliada à TV Cultura.

Com a geradora da TVPE em Caruaru e mais 59 concessões de retransmissoras espalhadas pelo Estado, anteriormente pertencentes ao Departamento de Telecomunicações de Pernambuco - DETELPE/SECTI, a EPC tem o dever de produzir conteúdo próprio com excelência e estratégica para a difusão da produção independente e/ou financiada por fundos públicos de incentivo como o Funcultura/FUNDARPE, o Fundo Setorial do Audiovisual-FSA/ANCINE e outros editais.

A EPC tem sede na cidade de Caruaru e no Recife funciona a Unidade Administrativa. Atualmente, a Empresa conta com 84 colaboradores, nenhum efetivo, já que, desde sua criação até hoje, ainda não foi autorizado concurso ou seleção simplificada para composição do pessoal. As equipes dos diversos setores são formadas, majoritariamente, por servidores cedidos de outros órgãos, por alguns cargos comissionados e por profissionais terceirizados.

A excelência na gestão pública contribui para aproximar a sociedade do Estado, por meio do fomento de meios de comunicação públicos tornando a gestão mais eficiente, efetiva e democrática, aumentando a legitimidade do Governo, e, em consequência, a confiança dos cidadãos.

Com a publicação da Lei Federal nº 13.303/2016, que trata do Estatuto Jurídico das Empresas Públicas, Sociedades de Economia Mista e suas subsidiárias, e do Decreto Estadual nº 43.984/2016, assim como a nova legislação relativa a licitações e contratos, a Lei 14.133/2021, mudanças relativas à transparência, bem como à governança corporativa, passaram a ser exigidas.

A estrutura de governança corporativa da EPC é composta por: Assembleia Geral, Conselho Fiscal, Conselho de Administração e a Diretoria Executiva. Das 7 diretorias estatutárias, atualmente, estão implantadas 4: Diretoria da Presidência, Diretoria de Administração e Finanças, Diretoria de Engenharia, Tecnologia e Operações e Diretoria de Jornalismo, Programação e Produção.

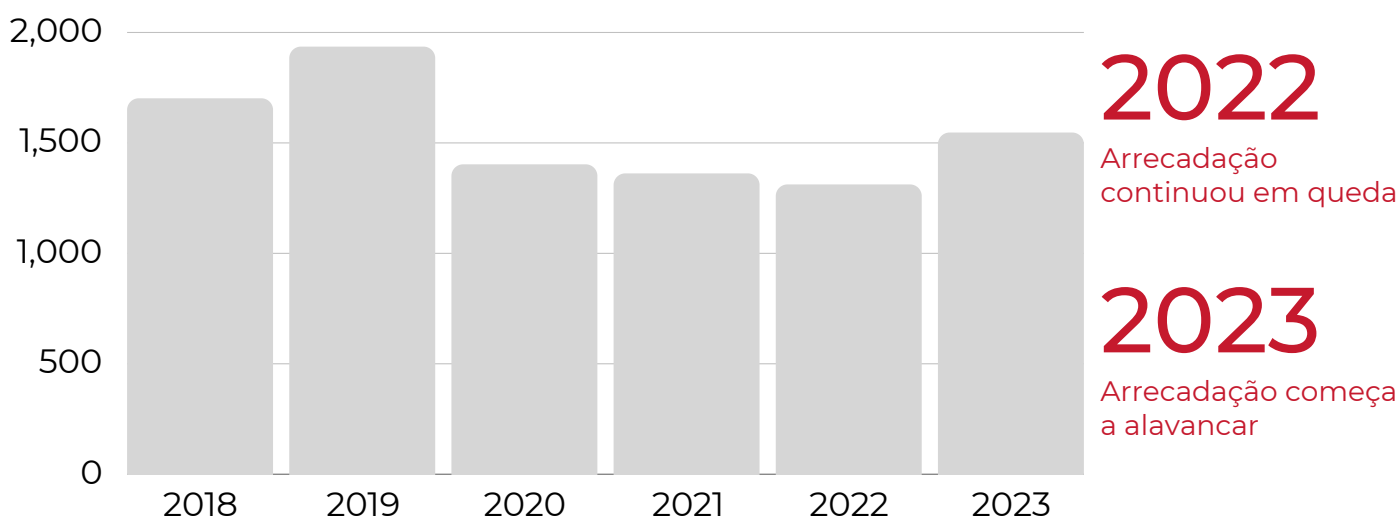
O Conselho de Administração – CONSAD – é outro importante ponto na governança da EPC. Composto por membros indicados pela chefe do Executivo Estadual e membros eleitos pela sociedade civil, o CONSAD é o órgão de orientação e direção superior da Organização. Como empresa pública, a EPC tem por obrigação divulgar seus princípios e diretrizes.

Entendendo a transparência como um dos seus pilares básicos, espera-se comprometimento nas informações públicas para que o povo pernambucano conheça as ações de gestão da Empresa.

Para onde vamos? Além do olhar para o passado e contexto presente, é também preciso o olhar para o futuro.

Desde a criação em 2011, a EPC está em busca da sustentabilidade financeira e consolidação de conteúdo. A partir de 2023, com a nova recomposição da Diretoria Executiva, é possível constatar aumento da arrecadação em relação aos anos anteriores. Busca-se triplicar o orçamento da TV para que seja possível investir em sua reestruturação e equipagem.

## ARRECADAÇÃO DE RECEITA PRÓPRIA (em milhões - R\$)



Esse aumento previsto da arrecadação, por esforço próprio da EPC, dar-se-á, principalmente, em decorrência da ampliação das fontes de receita, aliada à entrada de veiculação remunerada de publicidade institucional legal na TV Pernambuco. Busca-se prestar serviços para diferentes órgãos da Administração Pública, nas diversas esferas, assim como ampliar estrategicamente a captação de recursos de modo a aumentar a inserção da TV na vida dos pernambucanos e pernambucanas com a disseminação de conteúdo de qualidade.

O planejamento estratégico da EPC contém os fundamentos da atuação da TV Pernambuco e está alinhado aos principais instrumentos de planejamento governamental, como o Plano Plurianual (PPA) e as políticas públicas para o setor de telecomunicações. Busca-se com isso inovar na elaboração da nova identidade institucional da EPC.





## MISSÃO

Transformar a empresa em modelo de gestão pública



## VISÃO

Ser vista como canal de transformação social, através de produção e distribuição de comunicação pública



## VALORES

Participação Social; Cultura, Turismo; Ética e Cidadania; Sustentabilidade; Inovação; Transparência; Democratização da Comunicação

De modo a operacionalizar o planejamento estratégico da EPC, temos como **objetivos estratégicos** a serem alcançados para o próximo quadriênio:

01

Atualizar as outorgas

02

Atualizar e reorganizar o quadro funcional

03

Atualizar e realizar a reestruturação técnica da TV

04

Reorganizar a grade de programação

05

Interiorizar o conteúdo veiculado

06

Criar calendário de eventos culturais e esportivos

07

Fortalecer e expandir o sinal da TV Pernambuco, prioritariamente em Recife e RMR

08

Fortalecer as mídias digitais

09

Implantar o sinal digital da TV Pernambuco na ilha de Fernando de Noronha

10

Triplicar o faturamento em relação ao ano de 2023

11

Reestruturar novo estúdio

12

Inaugurar novo prédio da TV Pernambuco em Caruaru

13

Ampliar recursos tecnológicos de geração de produtos audiovisuais

A reestruturação da EPC, por meio do aumento da arrecadação, assim como a ampliação nos investimentos na TV Pernambuco, a partir de 2024, podem transformar positivamente sua perspectiva de atuação no curto, médio e longo prazos.

Através da estratégia de impulsionar a receita da EPC, com horizonte de 2028, busca-se a melhoria dos resultados na prestação dos serviços de comunicação pública em um contexto de bastante diversidade ambiental, rico em arte e cultura, ciência, tecnologia e economia criativa.

Pernambuco oferece condições favoráveis para que a EPC, com os devidos investimentos, possa liderar uma era de criatividade dos processos de produção e distribuição de conteúdo de comunicação pública, desenvolvendo soluções estratégicas para o mercado, à população e aos governos municipais e estaduais.

## SEDE



Avenida José Pinheiro dos Santos, 104 - Agamenon  
Magalhães, Caruaru/PE | CEP: 55.034-640



(81) 3727.7589 | (81) 3727.7590

## UNIDADE ADMINISTRATIVA



Avenida Conde da Boa Vista, 1424, Boa Vista, Recife-PE,  
CEP: 50.060-001



(81) 3183.7300 | (81) 3183.7304



tvpe.pe