
Secretaria de
Ciência, Tecnologia
e Inovação



GOVERNO DO ESTADO
PERNAMBUCO
MAIS TRABALHO, MAIS FUTURO.



Empresa Pernambuco de Comunicação S/A

Relatório Anual da Gestão

Exercício 2020

SUMÁRIO

item	página
APRESENTAÇÃO	<u>02</u>
IDENTIDADE ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL	<u>03</u>
DESCRIPTIVO DAS AÇÕES PARTE 1 – ADMINISTRAÇÃO	<u>04</u>
DESCRIPTIVO DAS AÇÕES PARTE 2 – CONTEÚDO E TECNOLOGIA	<u>12</u>
CONSIDERAÇÕES FINAIS	<u>22</u>

APRESENTAÇÃO

O ano de 2020 trouxe desafios inéditos para toda a sociedade contemporânea, com a disseminação do novo Coronavírus, caracterizada pela Organização Mundial da Saúde como pandemia, a partir do mês de março. Não bastasse o período recente dos últimos seis anos de dificuldades econômicas e políticas no Brasil, o estado de calamidade sanitária global impôs regras rígidas de convivência e afetou fortemente o planeta em todas as áreas de atividades.

Nesse contexto, a **Empresa Pernambuco de Comunicação – EPC** precisou fazer ajustes sensíveis para enfrentar as adversidades e cumprir as determinações governamentais provenientes de leis e decretos específicos da pandemia, inclusive, sem liberação de recursos para investimento.

Seguindo o padrão adotado nos anos recentes pela Diretoria Executiva e chancelado pelo Conselho de Administração, o **Relatório Anual da Gestão – Exercício 2020** destaca as ações mais importantes realizadas ao longo do ano na Empresa.

O descritivo das ações está dividido em duas partes:

- **Parte 1 – Administração; e**
- **Parte 2 – Conteúdo e Tecnologia**

Para notícias e informações complementares, os trechos sublinhados ao longo do documento são hiperlinks da *web*.

Como nos anos passados recentes, apesar das inúmeras dificuldades, ainda mais com a pandemia, o empenho e a dedicação dos gestores e da pequena equipe operacional da EPC foram fundamentais na realização das ações de 2020.

A Diretoria Executiva

IDENTIDADE ESTRATÉGICA ORGANIZACIONAL

O **Mapa Estratégico Organizacional** de longo prazo da EPC, principal documento balizador da Administração, define os elementos de identidade da Empresa:

- **Visão**

Ser vista como canal de transformação, através da produção e distribuição de comunicação pública.

- **Missão**

Oferecer conteúdo que contribua para a inclusão social, a democracia e a formação crítica do povo pernambucano.

- **Valores**

Participação Social

Sustentabilidade

Cultura

Inovação

Pluralidade e Igualdade

Transparência

Ética e Cidadania

Democratização da Comunicação

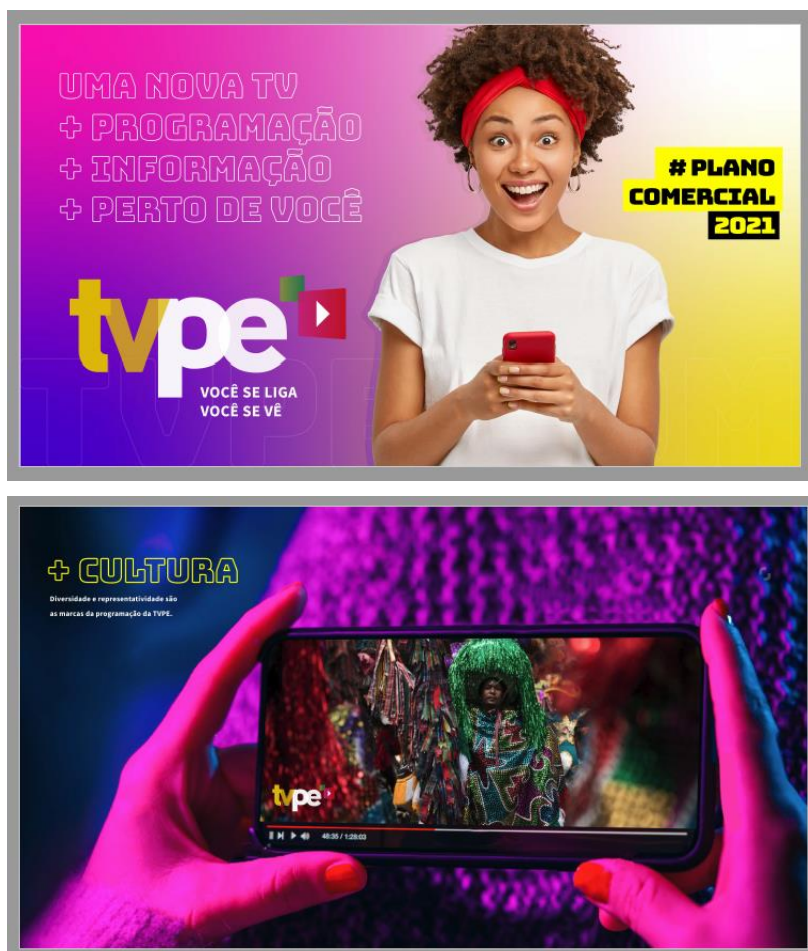
O Mapa completo e todos os demais documentos legais da EPC estão disponíveis no **Portal EPC**.

DESCRIPTIVO DAS AÇÕES PARTE 1 – ADMINISTRAÇÃO

Nesta parte, encontram-se as ações das áreas envolvendo administração em geral, finanças, contabilidade, jurídico, controle interno, conselhos, marketing e comercial.

- 1. Elaboração e apresentação ao mercado publicitário do Plano Comercial 2021.** O primeiro plano comercial de cobertura de eventos da EPC foi apresentado ao mercado no final de 2019 e início de 2020, para os eventos culturais mais destacados do calendário pernambucano em 2020. Porém, só foi possível a realização da transmissão do Carnaval do Recife, em razão do subsequente estado de calamidade em todo o país. No final de 2020, a Empresa elaborou um novo plano, mais amplo, com várias possibilidades de exposição das marcas e mensagens dos clientes, pela TVPE e seus canais online. A nova programação 2021 começou a ser apresentada às agências de publicidade, com nova identidade visual da emissora, novos produtos próprios, o retorno do jornalismo da TVPE, agora multimídia e também as transmissões dos eventos culturais do estado (caso a pandemia esteja controlada e os eventos permitidos). A partir do fortalecimento da programação e dessas ações de relacionamento, a Diretoria Executiva acredita num aumento de faturamento com publicidade, o que pode colaborar fortemente na estruturação da Empresa.



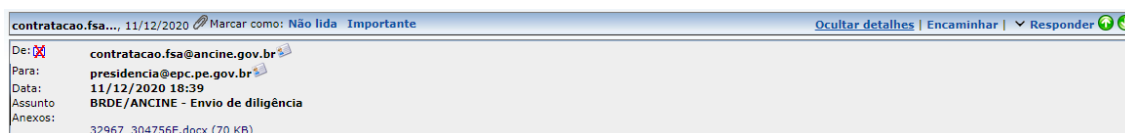


- 2. Comercialização.** A prestação de serviço pela EPC, de veiculação de peças publicitárias e institucionais, rendeu, em 2020, faturamento de **R\$ 383.000** (trezentos e oitenta e três mil reais), referente à exibição de campanhas de interesse público do Governo do Estado e da Prefeitura do Recife, na TVPE, através de planos de mídias enviados pelas agências de publicidade contratadas pelos referidos órgãos oficiais. O montante representa um pequeno aumento em relação a 2019, que registrou R\$ 343.341 (trezentos e quarenta e três mil, trezentos e quarenta e um reais).

3. **Prestação de contas ao Tribunal de Contas do Estado (TCE).** Após aprovação das contas pela auditoria independente, pelos Conselhos Fiscal e de Administração da EPC e pela Assembleia Geral, foi enviado ao TCE, tempestivamente, o conjunto de documentos referentes à prestação de contas ordinária da Empresa, do exercício 2019, que teve o tradicional prazo de maio alterado para o mês de agosto, em virtude da pandemia.
4. **Reuniões do Conselho de Administração da EPC (Consad).** O Consad realizou sete reuniões em 2020, sendo cinco ordinárias e duas extraordinárias. Em razão da pandemia do novo Coronavírus, adotou-se a modalidade virtual para os encontros. Após vacância na presidência, com o retorno de Aluísio Lessa à Alepe, o novo titular da Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (SECTI), Lucas Ramos, foi eleito presidente, para a conclusão do mandato vigente, quando haverá nova eleição com o grupo de conselheiros e conselheiras do biênio 2021/2023.
5. **Mudança na composição da Diretoria Executiva.** Em setembro, solicitaram desligamento os diretores Felipe Peres Calheiros (Vice-Presidência) e Gustavo Alves da Silva (Administração e Finanças). E passaram a compor a Diretoria o jornalista Ivanildo Amando Júnior (Programação e Produção) e o administrador de empresas Paulo Virgílio Paiva (Administração e Finanças).
6. **Processo eleitoral do Conselho de Administração.** Em dezembro, a Empresa iniciou as ações da comissão eleitoral e divulgação de informações ao público, para a eleição dos membros representantes da sociedade civil no Consad, mandato 2021/2023, a iniciar em março.
7. **Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).** A EPC iniciou as providências para adequação à LGPD (Lei 13.709/2018) no âmbito da Empresa. A lei é um dos mais importantes avanços jurídicos e sociais do Brasil na proteção dos dados sensíveis das pessoas.

-
- 8. Propostas para Emendas Parlamentares.** A EPC, em articulação com a SECTI, apresentou propostas a deputados estaduais, de projetos de apoio à consolidação da rede de inovação do estado. Foram apresentadas propostas de investimento em equipamentos para a expansão das atividades finalísticas da Empresa e do sinal digital da TVPE.
 - 9. Plano de Negócios 2021 e Estratégia de Longo Prazo 2021-2025.** O Consad aprovou o Plano de Negócios 2021 e a Estratégia de Longo Prazo com horizonte até 2025. O documento integrado, apresentado pela Diretoria, é o norteador dos negócios da Empresa, tanto para o público interno quanto para o mercado e os órgãos de controle, estando disponível no [Portal EPC](#).
 - 10. Contratação da EPC pela Secretaria de Cultura (SECULT).** Mediante emenda parlamentar estadual (nº 951/2020) destacada para a SECULT, no valor de R\$ 90.000 (noventa mil reais), a EPC foi contratada para prestar os serviços de realização, seleção, pagamento e veiculação das obras audiovisuais e *podcast*, contempladas através do Edital de Comunicadores Populares de Pernambuco, para produções no âmbito da comunicação pública, com exibição pela TVPE em 2021.
 - 11. Requalificação física da Unidade Administrativa e de Produção.** No último trimestre de 2020, a EPC, através da Diretoria de Administração e Finanças (DIAF) iniciou processo de requalificação do prédio localizado na Av. Conde da Boa Vista, no Recife. A primeira área foi a de produção de conteúdo, para remodelação dos espaços, como parte do projeto de ampliação da programação própria, inclusive, com implantação da Gerência de Jornalismo e novas equipes. Também houve intervenções na infraestrutura das áreas administrativas. As ações terão continuidade ao longo de 2021.

- 12. Andamento do Edital Virada Digital EPC-TVPE/FSA-Ancine.** Lançada em 2019, a chamada pública Virada Digital EPC-TVPE, proveniente do Programa de Apoio ao Desenvolvimento da Indústria Audiovisual (Prodav 02), selecionou, no mesmo ano, 28 projetos de produtoras independentes para contratação com o Fundo Setorial do Audiovisual/FSA-Ancine. Porém, em virtude da suspensão das contratações por parte da Ancine a partir de 2019, não foi liberado o aporte de **R\$ 13.429.000** (treze milhões, quatrocentos e vinte e nove mil reais). Apesar de cumpridas todas as etapas prévias e diligências, a EPC emitiu consulta formal à Ancine e teve como resposta uma nova diligência, que foi respondida tempestivamente em dezembro. Até o final do exercício, a Empresa não havia recebido retorno da Ancine.



Prezado(a) Senhor(a) Empresa Pernambuco de Comunicação S/A (EPC),

Em referência ao projeto: **VIRADA DIGITAL TVPE**, inscrito na chamada pública PRODAV 02 - Proposta de Programação foi identificada a incidência de diligência.

O projeto em tela se encontra em fila para análise do Comitê de Investimento. Para que o Comitê delibere sobre o projeto, solicita-se em resposta a essa diligência: (i) manifestação acerca do interesse na continuidade do projeto e; (ii) envio do formulário com informações atualizadas sobre o projeto. Deverão ser apresentadas todas as alterações realizadas, e outras informações pertinentes, com especial atenção ao cronograma de execução, ao orçamento atualizado do projeto, ao plano de investimento e à evolução financeira do projeto (incluindo novas captações e patrocínios e outros aportes). O prazo para resposta à esta diligência é de 30 dias. A ausência de resposta poderá ser considerada desistência e levar ao arquivamento da proposta. Informa-se ainda que o Comitê de Investimento poderá solicitar documentos e/ou informações adicionais para subsidiar a sua decisão.

Para maiores detalhes, inclusive sobre o prazo de resposta, favor consultar o projeto no Sistema FSA.

Atenciosamente,

Equipe BRDE/ANCINE

- 13. Alteração do Estatuto Social da EPC.** Após consultas à SCGE e várias deliberações do Conselho de Administração, a Assembleia Geral da Empresa analisou e aprovou, no final do ano, a proposta da Diretoria para alteração do Estatuto Social, tendo como destaque a Unidade de Controle Interno.

- 14. Convivência com o Coronavírus.** Como medida de combate à disseminação de Covid-19, a Diretoria elaborou e apresentou ao corpo funcional da Empresa e ao Consad, o Plano de Retomada EPC, documento de orientação para as rotinas durante a pandemia após o retorno às atividades presenciais. As medidas foram seguidas e, felizmente, não houve casos graves registrados na Empresa no ano.

15. Elaboração de nova identidade visual da TVPE e do Portal TVPE. Em outubro, a Diretoria Executiva, através da Diretoria de Programação e Produção (DIPP), elaborou e apresentou ao Consad uma proposta para nova marca da TVPE, novo slogan e também para o lançamento do Portal TVPE. A Empresa pretende que novos públicos sejam impactados com o visual moderno, em sintonia com as tecnologias de dispositivos móveis de comunicação e passem a interagir com a emissora pública, através também das redes sociais e do novo portal de informações da TVPE.



16. Planejamento de campanha publicitária da nova identidade visual e novos conteúdos da TVPE. Para divulgar a nova identidade visual da TVPE, a nova programação e a nova plataforma multimídia Portal TVPE, a DIPP conduziu também a elaboração da campanha de marketing – com o apoio da Secretaria de Comunicação do Governo (SECOM) – prevista para ser lançada ao público no primeiro semestre de 2021.

17. Fortalecimento do controle interno. Durante o ano foram realizadas ações de apoio à transparência e governança da gestão administrativa, dentre as quais, o acompanhamento da Auditoria Independente, emissão e atualização do Manual de Gestão de Riscos, propostas na instituição e funcionamento da Unidade de Controle Interno (aprovada nova redação no Estatuto Social), na criação do Comitê de Gestão de Riscos, apoio nas demandas da Secretaria da Controladoria-Geral do Estado (SCGE) e do Tribunal de Contas do Estado de Pernambuco (TCE/PE), como ações para a atualização dos cadastros da Unidade Jurisdicionada (UJ) e de Usuários (Dirigentes e Conselheiros), apoio na Prestação de Contas Anual e no monitoramento dos sistemas SAGRES, emissão do Relatório Anual de Controle Interno (RACI), emissão do Plano Anual de Controle Interno (PACI), acompanhamento do Índice de Adequação das Estatais (IAE) e do Índice de Adequação ao Sistema de Controle Interno (IAS), atendimento ao Programa de Ajuste Fiscal – PAF da Secretaria da Fazenda/PE, monitoramento e atualização do Portal da LAI (Acesso à Informação), monitoramento do consumo de água e energia (Lei Estadual nº 16.847/2020) e na padronização dos documentos e informações no Portal EPC (transparência da estatal). O responsável pelo setor de controle interno também participou de reuniões técnicas e capacitações realizadas pela Escola do Controle Interno da SCGE, pela Escola de Contas Públicas do TCE-PE, pelo Centro de Formação dos Servidores e Empregados Públicos do Estado de Pernambuco (CEFOSPE), pela Escola Nacional de Administração Pública (ENAP) e pelo Conselho Nacional de Controle Interno – CONACI.

18. Ações de representação institucional e relacionamento interinstitucional.

Durante o ano, a Diretoria Executiva participou de algumas ações de aproximação com segmentos da área de atuação da Empresa, secretarias e órgãos públicos, dentre as quais:

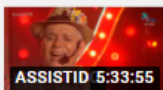
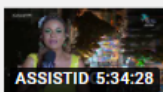
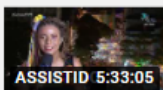
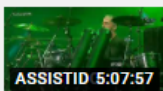
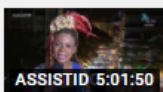
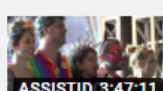
- 18.1. Encontro dos dirigentes de emissoras da Rede Nacional de Comunicação Pública, em Brasília;
- 18.2. Reuniões virtuais com a Empresa Brasil de Comunicação (EBC) para a implantação dos canais de multiprogramação.
- 18.3. Reunião virtual do Fórum Nordeste das Emissoras Públicas Estaduais, para implantação do programa “Giro Nordeste”, ancorado pela TVE/BA, com participação de jornalistas dos nove estados da região e exibido nas emissoras nordestinas de televisão pública.
- 18.4. Parcerias com a SECULT / Fundarpe e Fundação de Cultura do Recife / Frei Caneca FM, nas transmissões do Carnaval do Recife e no projeto “pernambuco.som”.
- 18.5. Assinatura de Acordos de Cooperação Técnica com a Universidade de Pernambuco (UPE) e com a Prefeitura de Triunfo, além de Protocolo de Intenções com Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) e, por intermédio do Consulado Argentino no Recife, com a Rádio e Televisión Argentina (RTA), a rede nacional de emissoras públicas da Argentina.
- 18.6. Assento e participação no Conselho Consultivo do Audiovisual e Conselho Estadual de Política Cultural, da SECULT; e Câmara Setorial do Audiovisual, da Agência de Desenvolvimento Econômico de PE (ADDiper).
- 18.7. Reuniões de trabalho e ações de articulação com secretarias estaduais, entre elas a própria SECTI, a SECULT, a Secretaria de Educação e Esportes, a Secretaria da Fazenda e a Secretaria de Comunicação.

DESCRIPTIVO DAS AÇÕES PARTE 2 – CONTEÚDO E TECNOLOGIA

Englobando as áreas finalísticas da EPC, esta parte apresenta as ações de programação, produção e de tecnologia de radiodifusão.

19. Transmissões ao vivo do Carnaval do Recife 2020. Último evento de rua do calendário cultural de 2020 com a presença do público, antes do início da pandemia do novo Coronavírus, o Carnaval teve importante destaque na programação da TVPE e no seu canal do Youtube. A emissora transmitiu, ao vivo, sete noites de shows nos palcos do Recife Antigo, começando no domingo pré, com o Palco Frei Caneca FM, e depois, os shows de quinta a terça de Momo. Foi um evento de grandes parcerias da EPC. A Secult possibilitou que toda a estrutura de captação e transmissão dos shows contratada pela EPC fosse instalada nas dependências da Torre Malakoff, equipamento cultural tombado e administrado pela Fundarpe. Durante o evento, a EPC transformou também o local em centro de produção e jornalismo, onde foram editadas matérias e outros produtos exibidos durante a programação carnavalesca. Essa estrutura de transmissão foi responsável por levar ao ar na TVPE os sinais dos três palcos do Recife Antigo, através do *pool* de transmissão da Prefeitura, os shows dos palcos do Marco Zero e do Festival RecBeat e, com corte exclusivo da TVPE, os shows da Praça do Arsenal. No Recife, a Rádio Frei Caneca FM transmitiu em conjunto todos os dias. A TV Ceará exibiu alguns shows ao vivo, através do sinal da TVPE, enquanto a Rede Nacional de Comunicação Pública, com a TV Brasil, veiculou nacionalmente shows gravados e disponibilizados pela TVPE. Foi um grande carnaval da televisão pública pernambucana.



- 1  **CARNAVAL DO RECIFE AO VIVO NA TVPE - Sexta, 22/02/20 - Marco Zero**
TV Pernambuco
ASSISTID 5:33:55
- 2  **CARNAVAL DO RECIFE AO VIVO NA TVPE! Terça, 25/02/2020 Marco Zero, Praça do Arsenal e Rec-Beat**
TV Pernambuco
ASSISTID 5:34:28
- 3  **CARNAVAL DO RECIFE AO VIVO NA TVPE! - Sábado, 22/02/20 - Marco Zero, Praça do Arsenal e Rec-Beat**
TV Pernambuco
ASSISTID 5:33:05
- 4  **CARNAVAL DO RECIFE AO VIVO NA TVPE! - Segunda, 24/02/20 - Marco Zero, Praça do Arsenal e Rec-Beat**
TV Pernambuco
ASSISTID 5:07:57
- 5  **CARNAVAL DO RECIFE AO VIVO NA TVPE! - Domingo, 23/02/20 - Marco Zero, Praça do Arsenal e Rec-Beat**
TV Pernambuco
ASSISTID 5:01:50
- 6  **CARNAVAL DO RECIFE AO VIVO NA TVPE! - Quinta, 20/01/20 - Cortejo dos Afoxés e Maracatus**
TV Pernambuco
ASSISTID 3:28:30
- 7  **Palco Frei Caneca FM AO VIVO na TVPE!**
TV Pernambuco
ASSISTID 3:47:11

20. Implantação da Multiprogramação. Em abril, o governo federal publicou o Decreto 10.312, de permissão a todas as emissoras de televisão digital do país para a operação de até três subcanais, além do canal principal, modalidade conhecida como multiprogramação, inicialmente com validade de 1 ano (condicionada à pandemia). Após aprovação do Consad, a EPC, através da Diretoria de Engenharia, Tecnologia e Operações (DETO) passou a oferecer em multiprogramação, nas cidades com o sinal digital da TVPE – Caruaru, Região Metropolitana do Recife e Petrolina, os importantes canais educativos nacionais TV Escola e Canal Saúde. Uma valiosa ampliação na oferta de informação de interesse público, sobretudo no âmbito da pandemia do Coronavírus.

21. Participação em evento relacionado às atividades finalísticas da EPC. Devido ao grave problema da pandemia, o ano de 2020 não contou com muitos eventos presenciais. Alguns dias antes do início das restrições de deslocamento, a DETO esteve presente no “II Fórum Nacional de Radiodifusão”, promovido pelo Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações – MCTIC, em Brasília. Entre outros temas, o evento debateu perspectivas, desafios e novos negócios em TV digital.

22. Faixa “Especial TVPE 35 Anos”. Ainda na celebração do aniversário da TVPE, foram exibidos vários shows de artistas pernambucanos, entre eles, Zé Brown, Maestro Forró e Super Orquestra Arcoverdense de Ritmos Americanos. Na mesma faixa, foram exibidos os shows de um dos mais importantes eventos do mercado fonográfico no país, o Porto Musical, edição 2020, pela tela da TV e no Youtube, shows de Siba, Devotos, Ave Sangria, Frente Cumbiero, entre outros.

23. Faixas “Doc.BR” e “Tela PE”. Janelas de exibição da TVPE de filmes nacionais e pernambucanos, 28 produções foram exibidas em 2020.

24. Programa “#TVPEnoAR”. O ano de 2020 marcou a terceira temporada do #TVPEnoAR, foram 16 semanas de programas inéditos, entre janeiro e abril, com 64 curtas-metragens pernambucanos exibidos. Com exibição de segunda a sexta, em horário noturno, e também disponibilizado no canal da emissora no Youtube, o programa tem característica de produção colaborativa, pois é apresentado por pessoas das mais variadas vertentes da arte, cultura, educação, movimentos sociais, etc, reforçando o caráter de comunicação pública nos conteúdos da EPC.

25. Programação e Produção no âmbito da pandemia. Imediatamente após o início do período de quarentena obrigatória no estado, estabelecido em março/2020, a EPC ampliou a programação local da TVPE com os seguintes produtos:

25.1. Coletivas do Governo – Desde o início da pandemia, o Governo de Pernambuco tem apresentado informações, principalmente pela Secretaria de Saúde, a respeito das ações de combate à Covid-19 e seus efeitos na vida da população pernambucana. São recomendações e informações prestadas em coletivas de imprensa em que as autoridades governamentais respondem a perguntas enviadas por jornalistas dos mais diversos veículos e mídias do estado. A TVPE, única emissora a transmitir ao vivo as coletivas dos dirigentes públicos da linha de frente contra o Coronavírus, também passou a veicular os pronunciamentos do Governador Paulo Câmara, nos intervalos da programação e nas redes sociais da emissora.



25.2. “Educa-PE” e “PE no ENEM”. Na união de esforços para tentar diminuir os impactos da suspensão das aulas nas escolas públicas e privadas em todo o estado, a Secretaria de Educação e Esportes de Pernambuco (SEE) lançou em abril o “Educa-PE”, projeto didático-pedagógico que oferece conteúdo educacional através de teleaulas transmitidas ao vivo, pela TVPE e pelo Youtube, com a possibilidade de interação dos estudantes por meio das redes sociais. O programa “Educa-PE” vai ao ar, de segunda a sexta, das 13h às 17h. As teleaulas são geradas da Escola de Educação à Distância da SEE, bairro de Santo Amaro, no Recife. No início de maio, também passou a fazer parte do projeto “Educa-PE” o “PE no ENEM”, com teleaulas específicas de preparação ao Exame Nacional do Ensino Médio. Transmitido ao vivo pela TVPE nas manhãs de sábado, das 8h às 11h, o “PE no ENEM” é mais uma importante ação da SEE, em parceria com a EPC, para oferecer conteúdo educacional aos estudantes de todo o estado.

TVPE transmite aulas da rede estadual de ensino pela televisão e internet

publicado em: 04/04/20 11:35 AM

EDUCA-PE EDUCAÇÃO



A Secretaria de Educação e Esportes de Pernambuco inicia na próxima segunda-feira (6 de abril) as atividades da nova plataforma educa-pe. Trata-se de uma iniciativa pedagógica para transmissão ao vivo de aulas durante o período de isolamento. O conteúdo será transmitido de segunda a sexta-feira na TVPE e no YouTube das 13h às 17h para o Ensino Médio. Para os estudantes dos Anos Finais do Ensino Fundamental, as aulas serão disponibilizadas diariamente pela manhã no serviço de streaming. A ação é realizada em parceria com a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação (Secti) e a Empresa Pernambuco de Comunicação (EPC).

- 25.3. “Giro Nordeste”** – Primeiro programa produzido e exibido conjuntamente por emissoras públicas dos nove estados nordestinos, o “Giro Nordeste” traz cientistas, dirigentes públicos, governantes, entre outras personalidades, entrevistados por jornalistas das emissoras. Na modalidade virtual, o programa tem periodicidade semanal, sendo exibido na TVPE aos domingos, em horário nobre.



- 25.4. “pernambuco.som”** – Como espaço para apresentação de artistas da música regional, o “pernambuco.som” trouxe uma iniciativa inédita na televisão aberta pernambucana. O projeto é uma proposta de plataforma transmídia, envolvendo streaming e canais de compartilhamento de vídeo na internet, televisão aberta e redes sociais, com shows transmitidos ao vivo e também clipes e outros produtos de entretenimento musical, veiculados durante a programação da TVPE e disponíveis nos demais canais online da emissora. Nos dois meses de exibição, foram mais de 60h ao vivo e a participação de 114 artistas locais de diversas cidades de Pernambuco, além da Região Metropolitana do Recife, como Belo Jardim, Bezerros, Caruaru, Garanhuns, Ouricuri, Petrolina, São José do Egito, Serra Talhada, Triunfo, Gravatá, Surubim e Nazaré da Mata.



25.5. “TVPE Animada” – O conteúdo nacional infantil da TV Brasil é um dos pontos altos da programação da TVPE e, a partir de abril, como mais uma opção lúdica de entretenimento para as crianças durante o isolamento social, a TVPE incluiu em sua grade, todo domingo à tarde, conteúdos infantis pernambucanos, com produções oferecidas por realizadores e realizadoras do estado, dentre as quais: “Bia Desenha”, “Além da Lenda”, “Pedrinho e a Chuteira da Sorte”, clipes do “Mundo Bitá”, “Cordel Animado!” de Mariane Bigio, “Contarola” e “Conto de Casa”, com Carol Levy.

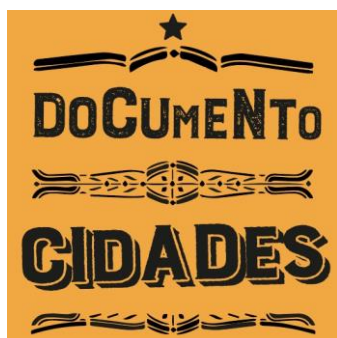


26. Oficina de narrativas audiovisuais à distância. A partir da expertise da EPC na realização do projeto “TVPE Escola”, nos dois anos anteriores, em 2020, a Empresa ofereceu 4 oficinas de produção audiovisual com dispositivos móveis pessoais. Ministradas pelo educador Raphael França, desta vez, todas as atividades foram em parceria com a UPE e através de videoconferências com professores e alunos dos campi do Recife, Caruaru, Serra Talhada, Salgueiro e Petrolina. O foco das produções dos vídeos foi na difusão de informações de orientação no combate ao Coronavírus e para convivência durante a pandemia.

27. Programação de São João. Apesar da pandemia, a TVPE não deixou de oferecer uma programação especial alusiva ao tradicional período junino. Com o mote “O arrasta-pé é em casa”, shows inéditos, filmes, videoclipes e uma sessão nostalgia foram as principais atrações do “São João TVPE 2020”, que exibiu mais de 60 horas de conteúdo. Em parceria com a TVU Recife, houve a exibição da série de shows em estúdio do programa “É na Pisada”, exibido entre 2016 e 2019 na TV pública da UFPE. Já a RTV Caatinga, ligada à Universidade Federal do Vale do São Francisco (Univasf), ofereceu o “Sou São João” com Targino Gondim, trazendo curiosidades e histórias sobre a festa mais popular do Nordeste. Depois da exitosa experiência do carnaval com a Frei Caneca FM, para o São João deste ano, as TVs e rádios públicas de Pernambuco se mobilizaram em uma ação conjunta da comunicação pública na transmissão do conteúdo junino. Frei Caneca FM, Universitária FM, Rádio Paulo Freire, além da TVPE e TVU, formaram a parceria. Em rede nacional, a TV Brasil exibiu shows de 2018 e 2019 gravados pela TVPE.



28. Planejamento das novas produções próprias da TVPE. No último trimestre do ano, iniciou-se a etapa de planejamento de novos programas da emissora, com previsão de lançamento em 2021, entre eles: “Curta Por Aí”, “Reviva”, “Documento Cidades”, além dos jornalísticos abaixo.



29. Jornalismo integrado. Com a implantação, em novembro, da Gerência de Jornalismo EPC, 2020 marcou o retorno do setor jornalístico na TVPE, depois de vários anos. Novos programas do gênero e, principalmente, a integração com outras plataformas online, vão oferecer conteúdo diferenciado na mídia pernambucana, focado em serviço, fortalecendo a comunicação pública local, levando informação das diferentes regiões do estado, de Fernando de Noronha – em parceria com a TV Golfinho – ao sertão, além de destaques nacionais e internacionais de interesse público. A meta é implantar, de forma escalonada, três produtos em 2021: o boletim “Notícia da Hora”, com entradas ao vivo da redação durante a programação e informações gravadas com as equipes de reportagem; o programa de entrevistas “2e1”; e o telejornal diário, em horário nobre, “PE Hoje”. Além disso, será lançado o Portal TVPE, mantendo linha aberta o tempo todo com o público.



30. Parceria com o Festival CinePE. Pela primeira vez o CinePE foi online e também pela primeira vez o festival foi exibido na televisão pública. Em horário nobre, no mês de dezembro, a TVPE exibiu os 31 curtas da mostras competitivas da 24ª edição do evento, com votação aberta ao público durante as exibições dos filmes.

31. Programação especial de Natal. Nos dias 24 e 25/12, a TVPE exibiu os shows do evento “Natal do Parque”, promovido pela Prefeitura do Recife como parte da agenda de reinauguração do Teatro do Parque. Também fez parte da programação especial, o “Espetáculo Partiu Natal no Nordeste”.

32. Aumento da participação nas redes sociais da TVPE. Impulsionadas pelas transmissões do Carnaval do Recife, pelo “pernambuco.som” e, principalmente, pela exibição do “Educa-PE” e “PE no Enem”, na TVPE, as redes sociais da emissora tiveram um aumento bastante representativo em 2020. Destacando os números mais expressivos temos:

Rede Social	Em 31.12.2019	Em 31.12.2020
<u>Instagram</u>	5.277 seguidores	10.908 seguidores
<u>Youtube</u>	4.597 inscritos	28.837 inscritos
	16.000 horas assistidas no ano	107.000 horas assistidas no ano

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ainda que o ano de 2020 tenha sido de enormes e, até então, inéditos problemas, sobretudo ocasionados pela pandemia do novo Coronavírus e todos os seus desdobramentos, a EPC conseguiu realizar importantes ações administrativas e das áreas finalísticas, apresentadas neste Relatório Anual da Gestão, sempre buscando cumprir, diligentemente, sua missão de **“oferecer conteúdo que contribua para a inclusão social, a democracia e a formação crítica do povo pernambucano”**. Produções de cunho educativo, artístico e informativo que oferecem ao público uma programação diferenciada em relação ao que é veiculado geralmente pela mídia comercial. Nesse sentido, é sempre fundamental que Diretoria Executiva, Conselho de Administração e Governo do Estado atuem em sintonia para promover a democracia e a comunicação pública, com transparência e incentivo constante à participação social.

Recife/PE, março de 2021.

A DIRETORIA EXECUTIVA

GUSTAVO HENRIQUE OLIVEIRA DE ALMEIDA
Diretor-Presidente

PAULO VIRGÍLIO CALDAS PAIVA
Diretor de Administração e Finanças

IVANILDO AMANDO JÚNIOR
Diretor de Programação e Produção

CLIDENOR MOURA DE OLIVEIRA
Diretor de Engenharia, Tecnologia e Operações

(voltar)

Secretaria de
Ciência, Tecnologia
e Inovação



GOVERNO DO ESTADO
PERNAMBUCO
MAIS TRABALHO, MAIS FUTURO.



Empresa Pernambuco de Comunicação S/A

Relatório Anual da Gestão

Exercício 2020