



RELATÓRIO DE DESEMPENHO DA GESTÃO - 2015

Programa	Ação	Subação	Dotação autorizada (B)	Despesa liquidada (C)	% C/B	Produto	Meta física prevista	Meta física realizada	Comentários	Indicador do programa
0004 - PROMOÇÃO E APOIO À COMERCIALIZAÇÃO DO DESTINO TURÍSTICO	4312 - Promoção de Pernambuco como Destino Turístico		10.000.000	1.283.816	13%					
0925 - AMPLIAÇÃO E ADEQUAÇÃO DA INFRAESTRUTURA PARA O TURISMO	4009 - Adequação da Infraestrutura para o Turismo		3.230.000	1.517.120	47%					
1004 - DESCENTRALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS E DAS CADEIAS PRODUTIVAS	4146 - Fomento à Atividade Turística no Estado	0124 - Apoio à realização de eventos turísticos e culturais nos municípios	1.696.700	692.988	41%	Municípios apoiados	122			
		0327 - Participação em feiras e eventos	2.016.000	2.074.718	103%	Participação em feiras e eventos	35			Aumento da visibilidade de Pernambuco, nacional e internacionalmente
		0332 - Pernambuco é só chegar	2.516.100	472.753	19%	Realização de workshops e eventos	15			
		0436 - Vivendo Pernambuco	571.800	348.249	61%	Capacitação in loco de agentes de viagem, operadores de viagem, jornalistas e fornecedores de opinião	13			Aumento de agentes de viagem, operadores de viagem, jornalistas e fornecedores de opinião capacitados
		B870 - Apoio a eventos da EMPETUR	10.000.000	12.089.331	121%		623			
		B871 - Apoio a eventos de carnaval EMPETUR	14.500.000	11.605.300	80%		190			
		B872 - Apoio a eventos de São João EMPETUR	3.570.000	6.010.280	168%		132			
		B873 - Realização de pesquisa no setor turístico	367.200	599.053	163%	Realização de pesquisas do turismo receptivo, do perfil sócio-econômico do visitante por ocasião dos principais eventos	108			Maiores conhecimentos sobre o perfil dos fluxos de visitantes para Pernambuco com vistas ao planejamento da atividade turística

Olinda, 11 de maio de 2016.

Felipe Carvalho Gomes da Silva
 Diretor de Orçamento e Finanças

Amanda Machado Leocádio Lins
 Gerente de Planejamento e Gestão