



Resolução T.C. nº 23/2015 – Anexo II - Item 30

DECLARAÇÃO NEGATIVA

Declaramos a não inclusão da documentação pertinente ao Relatório de Desempenho da Gestão concernente no item acima referenciado, tendo em vista que o Conservatório Pernambucano de Música – Unidade Técnica da Secretaria de Educação do Estado de Pernambuco – SEE não tem perfil que se enquadre em nenhum dos dois Módulos apresentados no ANEXO XVII da Resolução em epígrafe, considerando que esta Unidade Gestora 140107 não é unidade orçamentária e sim recebe repasses de crédito orçamentários da UO. 1401 - SEE, e considerando ainda, que foi solicitado pela SEE um Relatório de Desempenho sobre 03 (três) atividades (13.392.0916.2291, 13.392.0916.2295 e 13.392.0916.2300), cujo relatório segue anexo a esta DECLARAÇÃO.

E, para que não haja duplicidade de informação, este Conservatório Pernambucano de Música entrou em entendimento com a Gerência Orçamentária da SEE e obteve a informação que a UO. Secretaria de Educação repassaria os resultados desta Unidade Jurisdicionada.

Recife, 23 de março de 2016.

ROSEANE HAZIN CORDEIRO DE MELO
Gerente Geral



Prestação de Contas 2015 - TCE - Ações Gabonete SEE (Conservatório Pernambucano de Música - CPM)

Programa	Nº Ação	Descrição da Ação	Nº da Subação	Subação	Executiva	Produto	Meta Física Prevista	Meta Física Realizada	Justificativa (PREENCHER ESTE CAMPO COM AS INFORMAÇÕES RELEVANTES DAS METAS FÍSICA ATINIGIDAS, SUPERADAS OU DEFICITÁRIAS)
Programa 916 AMPLIAÇÃO DO ACESSO AO ENSINO DE MÚSICA ATRAVÉS DO CONSERVATÓRIO PERNAMBUCANO DE MÚSICA	2291	Ação 2291 FOMENTO AO ENSINO DE EXCELÊNCIA E A PESQUISA EM MÚSICA NO ESTADO	0	Subação 0 - OUTRAS MEDIDAS	Gabinete	Aluno Atendido	2.000	3.690	Este Programa/Ação forneceu suporte para execução das atividades de Ensino de Excelência e a Pesquisa em Música no Estado, atendendo a meta de 2.000 alunos acolhidos e mais 310 participantes entre professores e alunos em Ação de Capacitação para este público alvo, além de dar suporte ao Programa Bandas de PE, que com 05 eventos atendeu 750 pessoas entre músicos e estudantes de bandas filarmônicas do interior do Estado e plateia. Atendeu ainda, um público (plateia) estimado em 630 pessoas em 05 eventos dos Projetos Quatas Musicais, Cesta de Música e Dia do Choro.
Programa 916 AMPLIAÇÃO DO ACESSO AO ENSINO DE MÚSICA ATRAVÉS DO CONSERVATÓRIO PERNAMBUCANO DE MÚSICA	2295	Ação 2295 AMPLIAÇÃO E MELHORIA DAS INSTALAÇÕES FÍSICAS E EQUIPAGEM DO CONSERVATÓRIO PERNAMBUCANO DE MÚSICA - CPM	0	Subação 0 - OUTRAS MEDIDAS	Gabinete	Meta Realizada	1	2	O Conservatório Pernambucano de Música -CPM conta com 02 prédios para desempenho de suas atividades. Porém, no exercício de 2015 só teve como despesa executada o percentual de 56% dos recursos orçamentários disponíveis, devido ao plano de contingenciamento que resultou em diminuição de repasses financeiro por parte da Secretaria de Educação do Estado para este CPM.



Programa 916 AMPLIAÇÃO DO ACESSO AO ENSINO DE MÚSICA ATRAVÉS DO CONSERVATÓRIO PERNAMBUCANO DE MÚSICA	2300	Ação 2300 REALIZAÇÃO DE PROGRAMAÇÃO CULTURAL PARA O FORTALECIMENTO DA MÚSICA NO ESTADO	0	Subação 0 - OUTRAS MEDIDAS	Gabinete	Programa Realizado	16	51	A meta física foi superada em mais de 220% tendo em vista as ações comemorativas ao aniversário de 85 anos da Instituição, e atendeu 07 programas e/ou projetos desenvolvidos por este Conservatório P. de Música, a saber: Projeto Quartas Musicais (09 recitais/CPM); Projeto Cesta de Música (07 apresentações/CPM); Programa Palco para Todos (06 apresentações/CPM); Projeto de Circulação de Música de Câmara (08 concertos em escolas públicas); FIG (08 concertos e recitais/Garanhuns); Aniversário de 85 anos do CPM (08 concertos, recitais e apresentações de música popular/CPM, Teatro Santa Isabel); Semana da Música (05 concertos e apresentações musicais com artistas locais, nacionais e internacionais/CPM, Teatro Guararapes, Teatro Dona Lindu). Com número de público atendido próximo de 16.000 pessoas.
--	------	--	---	----------------------------------	----------	-----------------------	----	----	--