



RELATÓRIO ANÁLISE DE ATENDIMENTO AS METAS E DOS RESULTADOS NA EXECUÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS E DA ESTRATÉGIA DE LONGO PRAZO

Ano de Referência:

2023



ADEPE - Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco

Diretoria Executiva

André Luis Férrer Teixeira Filho

Diretor-Presidente

Arlindo Henrique Tabosa Pereira

Diretor-Geral de Gestão

Brena Paes Barreto Castelo Branco

Diretora-Geral de Atração de Investimentos

Camila Bandeira de Mello Santos

Diretora-Geral de Promoção da Economia Criativa

Pedro Henrique Neves de Holanda

Diretor-Geral de Fomento, Inovação e Arranjos Produtivos

Rodrigo Miranda Tabosa de Assis

Diretor-Geral de Infraestrutura

João Victor Falcão de Andrade

Superintendente Jurídico

Bruno Aurélio Santos Lira

Diretor Executivo de Incentivos Fiscais

Hudson Leonardo Oliveira de Aquino

Diretor Executivo de Negócios e Projetos de Desenvolvimento

José Maria Rodrigues Júnior

Diretor Executivo de Relacionamento e Desenvolvimento Institucional

ADEPE - Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco

Conselho de Administração

Carlos Soares Sant'anna

Presidente do Conselho de Administração

Amanda Aires Vieira

Membro Efetivo do Conselho de Administração

Luiz Otávio Meira Lins

Membro Efetivo do Conselho de Administração

Daniella Maria Cardoso de Brito Alves

Membro Efetivo do Conselho de Administração

Francisco Franco de Vasconcelos

Membro Efetivo do Conselho de Administração

Ivaneide de Farias Dantas

Membro Efetivo do Conselho de Administração

Marcelo José Ferreira e Silva

Membro Efetivo do Conselho de Administração



SUMÁRIO

01. Apresentação.....	05
02. Perfil Organizacional.....	06
03. Ações em Destaque.....	09
04. Planejamento.....	10
05. Monitoramento e Avaliação de resultados.....	12
06. Conclusão.....	26

1. APRESENTAÇÃO

Em conformidade com a Lei Federal nº 13.303/2016, que estabelece a obrigatoriedade da análise anual de resultados e do cumprimento das metas delineadas nos Planos de Negócios e Estratégias de Longo Prazo, este relatório detalha os desempenhos alcançados pela Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (ADEPE) no exercício de 2023. Analisamos criteriosamente os indicadores estratégicos e as metas previstas na Estratégia de Longo Prazo 2023-2027 e no Plano de Negócios 2023, oferecendo uma visão clara do progresso e dos ajustes necessários para alinhar as operações futuras com nossos objetivos estratégicos.

2023 foi um ano de implementação vigorosa de ações que refletiram diretamente na capacidade da ADEPE de atingir e, em muitos casos, superar as metas estabelecidas. Este relatório não apenas quantifica esses sucessos, mas também explora as estratégias que propiciaram tais resultados, incluindo as inovações e as práticas sustentáveis adotadas.

Além disso, a ADEPE redefiniu seu Mapa Estratégico para o período de 2024 a 2028, com foco em impulsionar sua atuação de forma alinhada às tendências contemporâneas e às exigências sociais. Os pilares estratégicos definidos pelo Governo do Estado de Pernambuco - inclusão, sustentabilidade, territorialidade, inovação, transversalidade e excelência - foram os alicerces desse planejamento. Essas diretrizes transformaram-se em objetivos ambiciosos e estimulantes, fundamentais para a condução de ações e projetos estruturantes e inovadores, visando não apenas o desenvolvimento econômico, mas também o progresso social de Pernambuco.

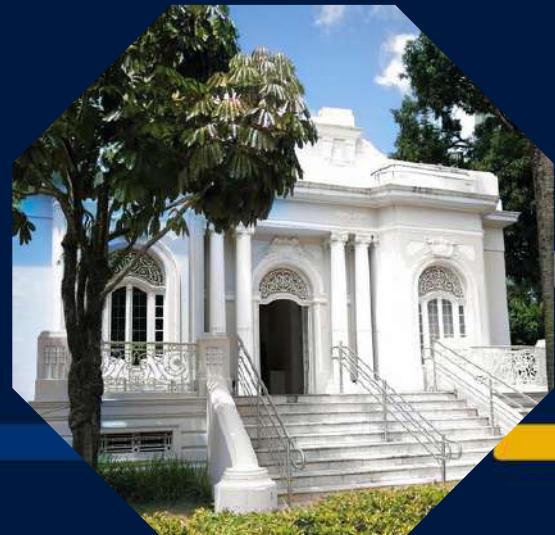
Este documento é um testemunho do nosso compromisso contínuo com a transparência e a excelência na gestão, delineando tanto os triunfos quanto os desafios enfrentados pela ADEPE ao longo do ano. Com isso, reafirmamos nosso compromisso de contribuir assertivamente para o desenvolvimento sustentável e inclusivo de Pernambuco, marcando 2023 como um ano de realizações significativas e aprendizados valiosos.

2. PERFIL ORGANIZACIONAL

A Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco - ADEPE é sociedade de economia mista estadual, integrante da administração indireta do Estado de Pernambuco, vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico - SDEC e criada pela Lei Estadual n.º 5.783, de 22 de dezembro de 1965, alterada pela Lei n.º 5.840, de 26 de agosto de 1966.

The logo for ADEPE (Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco) features the acronym 'ADEPE' in a large, bold, white sans-serif font. To the left of the text is a stylized 'A' composed of three horizontal lines of varying lengths, all in white.

Agência de Desenvolvimento
Econômico de Pernambuco



As informações abaixo prestadas descrevem o conteúdo padrão que oferece uma visão geral das características organizacionais:

- **Identificação Geral: AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE PERNAMBUCO - ADEPE**
- **CNPJ / NIRE: 10.848.646/0001-87 /26.3.0003353-4**
- **Sede: Avenida Conselheiro Rosa e Silva, 347, Graças, Recife - PE - CEP 52020-220**
- **Tipo de Estatal: Sociedade de Economia Mista**
- **Acionista controlador: Estado de Pernambuco**
- **Tipo societário: Sociedade Anônima**
- **Tipo de capital: Fechado**
- **Abrangência de atuação: Local**

As atividades econômicas da empresa possuem o interesse público subjacente de apoio ao desenvolvimento econômico e social do Estado, atuando, principalmente, através:

- Atração de investimentos produtivos;
- Melhoria do ambiente de negócios;
- Implantação de polos empresariais;
- Fomento aos Arranjos Produtivos Locais;
- Estímulo às exportações;
- Fomento à economia criativa;
- Apoio ao desenvolvimento do setor mineral;
- Fomento ao mercado de energias renováveis, incluindo comercialização no mercado livre;
- Estímulo ao adensamento das cadeias produtivas.

The logo for ADEPE (Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco) features the acronym 'ADEPE' in a large, bold, white, sans-serif font. A thick, horizontal white bar is positioned above the 'A', and another is positioned below the 'E', with a thin white bar between them.

Agência de Desenvolvimento
Econômico de Pernambuco

MISSÃO

Apoiar o desenvolvimento econômico e social do Estado por meio de ações indutoras e do apoio aos setores industrial, agroindustrial, comercial, de serviços e da economia criativa com foco em inovação

VISÃO

Alcançar a excelência no fomento ao desenvolvimento local, sendo referência nacional na inovação de processos, na gestão de recursos públicos e na parceria com o setor privado

VALORES

- Excelência na prestação de serviços
- Inovação
- Eficácia econômico-financeira
- Valorização do capital humano
- Ética e transparência



3. AÇÕES EM DESTAQUE

Fenearte

Foi realizada a FENEARTE 2023, maior feira de Artesanato da América Latina, que movimentaram um total de 52 milhões de reais com um público de 315.000 visitantes.



Atração de Investimentos

Atração de 125 empresas com um volume de investimento de R\$ 2.574.348.263,74 bilhões e cerca de 4.586 empregos previstos ou anunciados.



Infraestrutura

Investimento em Infraestrutura de R\$ 31,8 milhões para execução de 07 obras importantes para o desenvolvimento econômico do Estado (viários, galpão e recapeamento)



PE Produz

O Programa visa interiorizar o desenvolvimento socioeconômico do estado e está investindo no seu primeiro edital um montante expressivo de R\$ 15 milhões para os projetos selecionados em diversos arranjos produtivos, entre eles apicultura, piscicultura, fruticultura, polo de confecção, bacia leiteira, entre outros.



4. PLANEJAMENTO

As diretrizes organizacionais contidas no mapa da estratégia foram formuladas como parte integrante da estrutura governamental, sendo um órgão vinculado à Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado - SDEC, a ADEPE alinhou sua metodologia à determinada pelo Governo, contendo Visão de Futuro, Premissas, Focos Prioritários e Perspectivas e os Objetivos Estratégicos. Objetivos Estratégicos foram discutidas e implementadas visando o fortalecimento da gestão e a eficiência operacional da Agência no cumprimento de sua missão institucional. Conforme o mapa da estratégia:



Mapa da Estratégia

2023 - 2027

MISSÃO

“Apoiar o desenvolvimento econômico e social do Estado por meio de ações indutoras e do apoio aos setores industrial, agroindustrial, comercial, de serviços e da economia criativa com foco em inovação.”

VISÃO

“Alcançar a excelência no fomento ao desenvolvimento local, sendo referência nacional na inovação de processos, na gestão de recursos públicos e na parceria com o setor privado.”

RESULTADO PROPOSTO

GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA E QUALIDADE NA VIDA DOS PERNAMBUCANOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

EIXOS ESTRATÉGICOS

Infraestrutura e Competitividade

- Ampliar e qualificar a infraestrutura
- Atrair novos empreendimentos
- Cogerir a concessão de incentivos fiscais e financeiros

Inovação, Arranjos e Cadeias Produtivas

- Fomentar e fortalecer os Arranjos Produtivos
- Fomentar o ecossistema de inovação
- Fortalecer o desenvolvimento da cadeia produtiva da economia criativa

Produtividade e Sustentabilidade

- Fomentar a cultura exportadora entre as empresas
- Fomentar o mercado de energias renováveis incluindo comercialização
- Executar e apoiar ações para o desenvolvimento do setor mineral
- Conceber, gerir e apoiar projetos de desenvolvimento

PROCESSOS INTERNOS

- Aperfeiçoar o modelo de governança
- Optimizar os recursos financeiros, tecnológicos, materiais e de infraestrutura
- Prezar pela qualidade de vida dos colaboradores

VALORES

- Excelência na prestação de serviços;
- Inovação;
- Eficácia econômico-financeira;
- Valorização do capital humano;
- Ética e transparência.

ADEPE
Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco

Secretaria de
Desenvolvimento
Econômico



PERNAMBUCO



5. MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

O monitoramento e a avaliação são processos constantes que acompanham todo o ciclo de vida do plano de negócios, seus programas, ações e/ou projetos, desde o seu planejamento até a sua finalização. Através disso, verificamos se o que foi idealizado está se concretizando em resultados positivos e alcançando os objetivos traçados.



Com foco na análise aprofundada, a avaliação vai além de simplesmente verificar se as metas foram cumpridas. Ela investiga os efeitos e impactos gerados pela iniciativa, questionando:

- **Relevância:** Os objetivos definidos ainda são adequados e necessários?
- **Eficácia:** A estratégia utilizada foi eficiente para alcançar os objetivos e metas?
- **Eficiência:** Os recursos foram utilizados de forma otimizada?
- **Adequação da organização:** A estrutura e os processos da organização estavam adequados para a execução do plano?
- **Sustentabilidade:** A iniciativa possui condições para se manter no longo prazo?



Com base nos resultados da avaliação, propomos recomendações para aprimorar o plano, programa ou projeto.

Essas sugestões podem indicar medidas para:

- **Melhorar:** aperfeiçoar aspectos que já estão funcionando bem;
- **Modificar:** ajustar a estratégia para alcançar os objetivos de forma mais eficaz;
- **Reestruturar:** realizar mudanças profundas na estrutura ou nos processos;
- **Terminar:** encerrar a iniciativa, caso os resultados não sejam satisfatórios.

A ADEPE possui uma metodologia de monitoramento e avaliação que facilita a mensuração do cumprimento das metas e objetivos estratégicos definidos no Plano. Através de uma tabela de classificação, é possível avaliar o desempenho da iniciativa de forma simples e objetiva.



🔴	👁️ Abaixo da Meta (crítico) (%)	< 70,00
🟡	👁️ Meta ainda não alcançada (%)	≥ 70,00 < 90,00
🟢	👁️ Meta alcançada (%)	≥ 90,00 < 100,00
🔵	👁️ Acima da Meta (%)	≥ 100,00

Através do acompanhamento constante e da análise criteriosa dos resultados, podemos identificar pontos fortes e fracos, tomar decisões estratégicas e aprimorar continuamente a iniciativa, alcançando os objetivos traçados e gerando impactos positivos na sociedade.

EIXOS ESTRATÉGICOS:

● ***Infraestrutura e Competitividade***

● **Objetivo Estratégico:** Ampliar e Qualificar a Infraestrutura

A ADEPE é responsável pelos projetos de engenharia, execução e supervisão de obras e atividades de manutenção e infraestrutura de novos empreendimentos e fomento ao desenvolvimento econômico no Estado, bem como pela execução das ações necessárias para a manutenção e implantação dos Polos Empresariais, além de obras de apoio ao desenvolvimento econômico em municípios, dentre outras atividades.

O desempenho dos indicadores que compõem este objetivo visa analisar o desenvolvimento de projetos de engenharia, execução e supervisão de obras e atividades de manutenção e infraestrutura de novos empreendimentos e fomento ao desenvolvimento econômico no Estado, bem como pela execução das ações necessárias para a manutenção e implantação dos Polos Empresariais da ADEPE.

Em relação ao **número de obras de implantação ou requalificação da infraestrutura dos polos empresariais**, foram realizadas 04 obras: Acesso viário ao Polo Empresarial em Exu, Requalificação da rua 7 do Polo Empresarial de Abreu e Lima, Construção do Galpão Industrial de Bonito e Acesso viário ao Polo Empresarial de Escada, correspondendo a 80% da meta realizada.



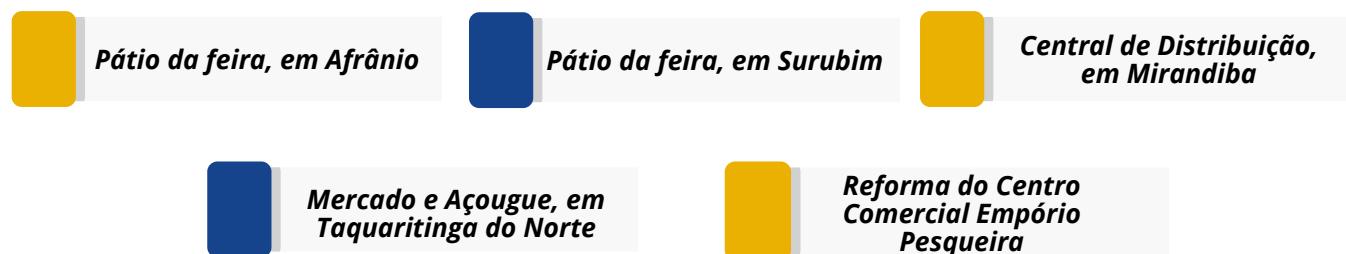
EIXOS ESTRATÉGICOS:

● ***Infraestrutura e Competitividade***

● **Objetivo Estratégico:** Ampliar e Qualificar a Infraestrutura

Em 2022 foi criado o **Programa de Suporte aos Municípios**, a fim de fortalecer e focar nas atividades econômicas terciárias, incentivando a retomada da economia local. O intuito foi atender as demandas dos municípios que apresentam seus projetos fundamentados, visando, em sua grande maioria, intervenções em equipamentos públicos subutilizados, depreciados ou desativados. Devido à demanda, esse programa continuou sendo executado em 2023.

Diante do exposto, ao longo do exercício anterior, foi acompanhado o indicador **número de obras realizadas do programa de suporte aos municípios**, cujo resultado superou a meta, com 05 obras aprovadas e em execução, que atingiu 166,67% de realização da meta que para o ano era 03. São elas:



EIXOS ESTRATÉGICOS:

Infraestrutura e Competitividade

Objetivo Estratégico: Atrair Empreendimentos

O ano de 2023 foi marcado por conquistas excepcionais para o time de Atração de Investimentos, bem como para a ADEPE. Superamos metas importantes e alcançamos resultados que refletem o nosso compromisso e dedicação ao desenvolvimento econômico de Pernambuco.

Começando pelo indicador de **Número de Empresas Atraídas e Ampliadas**, atingimos impressionantes 156% da meta estabelecida, atraindo 125 empreendimentos, muito além da meta de 80 empresas. Esse resultado é um testemunho claro do nosso empenho e capacidade de atrair novos negócios e investimentos.



Em relação ao **Volume Total de Investimentos Previstos/Anunciados**, chegamos ao final de 2023 com um total de R\$ 2,5 bilhões em investimentos, alcançando 95% da meta de R\$ 2,7 bilhões. Esse montante significativo demonstra a confiança dos investidores na nossa região e a eficácia das nossas estratégias de atração de investimentos.

No que tange à geração de **empregos diretos**, alcançamos um total de 4.586 empregos, representando 91,72% da meta estabelecida. Esse número expressivo de novos postos de trabalho é uma prova concreta do impacto positivo que nossos esforços têm na comunidade local.

Principais Anúncios de 2023 - Atração de Investimentos

Implantação da **Noronha Pescados** no município do Recife, com um investimento de R\$25 milhões de reais e a geração de 200 empregos diretos previstos.

Ampliação com nova linha de produtos da **IBF - Indústria Brasileira de Farmacoquímicos S.A.** no município de Vitória de Santo Antão, com investimento de mais de R\$19 milhões de reais.

Ampliações na região metropolitana do Recife, na capital e em Igarassu, com um investimento de R\$170 milhões de reais das empresas **MUSASHI** e **BRASILIT**

Ampliação da **PEPSICO** com a previsão de 300 novas vagas de emprego diretas.

Ampliação na região do Agreste, no município de Belo Jardim com mais de R\$35 milhões de reais investidos pela **ACUMULADORES MOURA S.A.**

Ampliação com nova linha de produtos da **MARILAN NORDESTE INDÚSTRIA DE ALIMENTOS LTDA** em Igarassu com um investimento de mais de R\$119 milhões de reais.

Ampliação na Zona da Mata do Estado, com R\$300 milhões de reais investidos pela **MONDELEZ BRASIL NORTE NORDESTE LTDA** no município de Vitória de Santo Antão.

Implantação da **IND E COM DE COLCHÕES CASTOR LTDA.**, no município de POMBOS, por meio de um investimento de R\$6 milhões de reais

Implantação no município de Itapissuma da empresa **QUÍMICA AMPARO - YPÊ** com um total de investimentos de R\$300 milhões de reais e a previsão de geração de 320 empregos diretos.

Implantação com um investimento de R\$20 milhões de reais no município de Pombos pela empresa **ORION LÂMPADAS LED**.

Ampliação da empresa **HEINEKEN - INDÚSTRIA DE BEBIDAS IGARASSU LTDA.**, com a previsão de 132 empregos diretos e o investimento de R\$1,2 bilhões de reais.

EIXOS ESTRATÉGICOS:

● Infraestrutura e Competitividade

● **Objetivo Estratégico:** Cogerir a Concessão de Incentivos Fiscais e Financeiros

Em relação ao objetivo estratégico da ADEPE de cogestão da concessão de incentivos fiscais e financeiros, o indicador de **número de projetos aprovados pelo PRODEPE** obteve um excelente resultado, com um total de 162 projetos aprovados, superando a meta de 140 para 2023. Esse desempenho representa 115% de performance e reflete o trabalho conjunto entre a ADEPE e a SEFAZ-PE, que viabilizou a análise e elaboração dos processos em tempo hábil, além de ser proativo na regularização das pendências observadas. Essa colaboração foi crucial para atender ao interesse do Estado em aprovar projetos com potencial para gerar novos empregos e atrair mais investimentos privados.



No que diz respeito ao **total de investimentos relativos aos projetos aprovados** pelo PRODEPE, alcançamos resultados ainda mais impressionantes. Superamos a meta estabelecida de R\$ 200 milhões, atingindo 236% dessa meta, com mais de R\$ 470 milhões aprovados em projetos. O volume de investimentos no ano de 2023 totalizou R\$ 472,6 milhões, contra os R\$ 200 milhões estipulados na meta. Apesar de um volume inicial de aprovações abaixo do esperado no primeiro ciclo de reuniões do Condic, o esforço contínuo na busca por novos investimentos resultou em números expressivos nos meses seguintes.

EIXOS ESTRATÉGICOS:

Infraestrutura e Competitividade

 **Objetivo Estratégico:** Cogerir a Concessão de Incentivos Fiscais e Financeiros

Ainda no âmbito das realizações da Diretoria de Incentivos Fiscais e Financeiros, o projeto INOVAR/PE também apresentou resultados positivos. Analisando o indicador de **número de processos analisados**, obtivemos um percentual de 89% da meta de 100 projetos. Apesar de não atingir plenamente a meta, esse resultado reflete o fato de que algumas empresas ainda optam por fazer investimentos através do recolhimento ao Fundo INOVAR, sem encaminhar o processo de comprovação.

Esses resultados são um testemunho do comprometimento e da competência da nossa equipe, demonstrando a eficácia das nossas estratégias e a força da nossa colaboração com parceiros estaduais. Cada conquista reforça a nossa capacidade de impulsionar o desenvolvimento econômico de Pernambuco, atraindo investimentos significativos e gerando oportunidades de emprego.



EIXOS ESTRATÉGICOS:

Inovação, Arranjos e Cadeias Produtivas

Objetivo Estratégico: Fomentar e Fortalecer os Arranjos Produtivos

O desempenho do indicador de **volume de investimentos para o Programa Força Local** não alcançou meta estabelecida de R\$ 7.000.000, devido ao lançamento do 1º edital do novo programa de fomento (PE Produz) ter acontecido apenas no final de outubro, contando com duas prorrogações de prazo, tendo a data final de divulgação de resultados para fevereiro de 2024, sendo formalizados em 2023 apenas os convênios do 6º edital do Força Local lançado em 2023, que correspondeu ao resultado de 62,59%.

O **Programa PE Produz** foi criado em substituição ao Programa Força Local, tendo como eixos: **Visão de Negócios** – trabalhar pela melhoria da qualidade, padronização, gestão empresarial, formalização e inserção dos produtos no mercado; **Competitividade** – Apoiar e estimular a melhoria de processos com iniciativas de inovação objetiva, visando à sustentabilidade econômica dos Arranjos produtivos de cada região; **Fomento** – Buscar resultados efetivos para os investimentos estatais e estimular a adoção de crédito formal por meio de bancos de fomento, inclusive para custeio; **Coletividade** – Trabalhar pelo fomento do associativismo e cooperativismo, para obter um maior alcance e empoderamento econômico de seus integrantes; **Integração e Diálogo** – Fortalecer as ações de diálogo setorial, abrangendo todos os componentes da cadeia produtiva.



EIXOS ESTRATÉGICOS:

Inovação, Arranjos e Cadeias Produtivas

 **Objetivo Estratégico:** Fomentar e Fortalecer os Arranjos Produtivos

O indicador **número de entidades atendidas com apoio técnico** atingiu 112% da meta no período. E o **número de ações de monitoramento aos convênios** superou a meta de 150 ações de monitoramentos e fiscalizações, realizando 167 ações, atingindo 111% de performance.

NÚMERO DE ENTIDADES ATENDIDAS COM APOIO TÉCNICO - FORÇA LOCAL



275
META



307
REALIZADO



112%
% Realizado X Meta

NÚMERO DE AÇÕES DE MONITORAMENTO DOS CONVÊNIOS - FORÇA LOCAL



150
META



167
REALIZADO



111%
% Realizado X Meta

Diante do fortalecimento do Programa, presente nas 12 Regiões de Desenvolvimento Econômico do Estado de Pernambuco, os **mais de 100 municípios atendidos**, os **mais de 46 mil produtores contemplados** (diretos e indiretos), o Governo do Estado de Pernambuco, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e da Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco – ADEPE, apoia e acredita nos Arranjos Produtivos Locais (APLs), como vetores do desenvolvimento estadual, beneficiando diversas cadeias produtivas em todas as regiões do Estado, com a interiorização do Desenvolvimento e geração de emprego e renda.

EIXOS ESTRATÉGICOS:

Inovação, Arranjos e Cadeias Produtivas

Objetivo Estratégico: Fomentar o Ecossistema de Inovação

Com intuito de auxiliar as indústrias do estado de Pernambuco a utilizarem os recursos que seriam alocados ao Fundo Inovar PE, incentivando o desenvolvimento de projetos de inovação, foi criado o **Programa Desenvolve.Ai!**, executado em parceria com especialistas do Núcleo de Gestão do Porto Digital (NGPD), Softex e diversos outros atores do setor.

A missão do programa consiste em apontar soluções a antigos desafios com objetivo de fomentar a competitividade das indústrias que têm a obrigatoriedade de investir no fundo INOVAR.

Em 2022 foi iniciada a segunda edição do programa, chamado de **Desenvolve.Ai! 2.0**, cujo escopo é o atendimento de 40 indústrias, possibilitando assim, a escala necessária para que mais indústrias iniciem o processo de transformação digital no Estado de Pernambuco.

No Desenvolve Ai! 2.0, a escolha das indústrias atendidas foi feita seguindo critérios de seleção definidos conforme o regulamento público divulgado no site (www.desenvolve.ai), utilizando como referência a divisão das vagas para 30 pequenas e médias (jornada agile) e 10 grandes indústrias (jornada corporate).

A meta geral do Programa foi dividida entre os anos de 2022 e 2023. A meta geral do Programa foi dividida entre os anos de 2022 e 2023. Para o exercício 2023 a meta estabelecida foi de 14 empresas e teve atingimento de 150%, sendo atendidas as empresas: Ventisol, Vivix, Pitú, Moura, Mondelez, Indorama Polímeros, Indorama Fibras, M Dias Branco, Docile, Venosan, Fipel, Bokus, Campari, Tron, Lapon, Marilan, Brose, Bunge, Dexco, Alpla e Marelli.

O valor do **investimento no Programa Desenvolve.Ai 2.0 foi R\$ 1,5 milhão** (esse valor total consiste no contrato da Adepe com o Porto Digital).

EIXOS ESTRATÉGICOS:

Inovação, Arranjos e Cadeias Produtivas

 **Objetivo Estratégico:** Fortalecer o desenvolvimento da cadeia produtiva da Economia Criativa

Em 2023, a meta estabelecida para o **total de receita de vendas da Economia Criativa** foi superada com um desempenho de 106% nos diversos locais de comercialização: CAPE Recife, CAPE Bezerros, Unidade Móvel, Mercado Eufrásio, lojas do Shopping Recife e Shopping Tacaruna, E-Commerce e Pontos Descentralizados, além dos resultados impressionantes alcançados pela loja da MAPE – Moda Autoral de Pernambuco e pela loja de Bebidas de Pernambuco. A meta desafiadora de pouco mais de R\$ 4,8 milhões foi superada, alcançando quase R\$ 5,2 milhões.



Parte desse resultado positivo pode ser atribuída às **ações desenvolvidas pela unidade móvel do Centro de Artesanato**, que cumpriu 60% das suas projeções ao longo do ano. A unidade móvel desempenhou um papel importante na ampliação do alcance e visibilidade dos produtos artesanais, contribuindo significativamente para o resultado financeiro global.

Além disso, a capacidade da ADEPE em promover a economia criativa do Estado foi demonstrada ao superar a meta de **arrecadação de patrocínio para a realização da FENEARTE**. De uma previsão de R\$ 1,2 milhão, alcançamos R\$ 1,38 milhão, ou seja, 115% da meta. Esse resultado notável proporcionou mais recursos para a produção de uma feira ainda mais impactante e para a implementação de ações mais assertivas, beneficiando todos os envolvidos com a economia criativa da nossa região.

EIXOS ESTRATÉGICOS:

● **Produtividade e Sustentabilidade**

● **Objetivo Estratégico:** Fomentar a Cultura Exportadora entre as empresas

O foco da área de comércio exterior é apoiar às exportações, uma vez que o Estado é um hub importador tradicional, maduro, institucionalizado, com inúmeras tradings especializadas em importações de todos os continentes, e que conta inclusive com incentivos fiscais do PRODEPE.

Em 2023 a meta do indicador estratégico de **número de empresas qualificadas a exportar** foi amplamente superada, qualificando 18 empresas e atingindo 120% de realização

A prioridade sempre foi sensibilizar os empresários para as vantagens da exportação nas suas estratégias de crescimento, longevidade e competitividade através da realização dos Encontros Nacionais de Comércio Exterior – ENCOMEX para aproximar as empresas das instituições federais que tinham produtos e serviços destinados à exportação e ofertar, gratuitamente, Cursos de Exportação.

NÚMERO DE EMPRESAS QUALIFICADAS A EXPORTAR



Abaixo estão descritas algumas das ações realizadas em 2022:

- Palestra na ACIC para o (Comitê Jovens Empresários) para Exportação - Caruaru;
- Palestra na ACIC para Câmara Setorial de TI para exportação de Serviços - Caruaru;
- Participação das empresas Leviora e Cooates no estande da ADEPE na Fenearte;
- Participação no lançamento da PNCE e apresentação do Exporta PE na Reunião Técnica dos Pontos Focais em Brasília;
- Apresentação da 3a. Etapa do Exporta PE e mais 5 reuniões de planejamento e organização com a ASCES, RHPages, Sebrae e Senai para a entrega dos Planos de Ações para Internacionalização;
- Contato telefônico e por e-mail para 40 empresas do PEIEX de 2019/2021 para sensibilizá-las à participar da entrega dos Planos de Ações para Internacionalização do Exporta PE;
- Reunião de Planejamento com a ASCES e RH Pages para a execução do Exporta PE, em 2024 para 15 empresas e apresentação para as da RM e da Região Agreste (2a. Chamada para estas);
- Evento em Caruaru para a entrega dos Planos de Ação para Internacionalização do Exporta PE, para as empresas da Região Agreste Caruaru.

EIXOS ESTRATÉGICOS:

● Processos Internos

➡ Objetivo Estratégico: Prezar pela Qualidade de Vida dos Colaboradores

A ADEPE está sempre comprometida com a promoção da qualidade de vida dos seus colaboradores e continua investindo em iniciativas que contribuam para o bem-estar físico, mental e social dos seus servidores (efetivos, comissionados e terceirizados).

Em 2023, o **Programa Qualidade de Vida dos Colaboradores da ADEPE superou as expectativas!** Inicialmente, havíamos projetado 2 ações para o ano, mas, com o empenho e a dedicação da equipe, realizamos 10 ações, alcançando um resultado 500%.

Essa conquista demonstra o nosso compromisso com o bem-estar dos nossos colaboradores e com a construção de um ambiente de trabalho saudável e positivo. Acreditamos que investir na qualidade de vida dos nossos funcionários é um investimento no sucesso individual e da organização como um todo.

As ações voltadas à qualidade de vida e a prevenção da saúde no ambiente corporativo estiveram focadas em conscientizar os colaboradores no cuidado com o bem-estar físico e emocional, além de submetê-los às avaliações periódicas de saúde ocupacional.



6. CONCLUSÃO

Em 2023, a ADEPE atuou em seu primeiro ano sob um novo modelo de gestão, que foi marcado por adaptar-se com maestria às novas diretrizes, entregando resultados excepcionais. Apesar das mudanças e dos desafios inerentes a um novo ciclo, a organização superou as expectativas e conquistou um desempenho notável.

Das 79 metas estabelecidas para as 20 ações prioritárias do Plano de Negócios que já estava em vigência, 77% foram superadas, com resultados que variaram de 75% a mais de 100% do previsto. Essa conquista demonstra a capacidade da ADEPE de se adaptar rapidamente a novas realidades, sem abrir mão de sua qualidade na prestação de serviços.

Um dos destaques do ano foi a implantação de um setor efetivo de conciliação das taxas da ADEPE. Essa iniciativa resultou na recuperação de R\$ 5.048.339,84 referentes a taxas não cobradas de anos anteriores. Esse montante recuperado reforça o compromisso da ADEPE com a gestão eficiente dos recursos públicos e demonstra a transparência da organização em suas ações.

É importante destacar que, mesmo diante das mudanças e dos desafios inerentes ao primeiro ano de gestão, a ADEPE não se intimidou. As seis metas que obtiveram resultados entre 50% e 74% do esperado foram cuidadosamente analisadas, no planejamento para 2024, a fim de identificar oportunidades de aprimoramento e garantir a melhoria contínua de seus projetos/ações.

Em suma, o primeiro ano de gestão da ADEPE foi marcado por um desempenho satisfatório, com a superação de 77% das metas e a clara demonstração de capacidade de adaptação a um novo modelo de gestão.

A organização segue em sua jornada de excelência, aprimorando continuamente seus processos e serviços para o bem da sociedade.