



RELATÓRIO DE DESEMPENHO DA GESTÃO 2018

**AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO DE
PERNAMBUCO - AD DIPER**

**RECIFE
2018**

Relatório de Desempenho da Gestão

a) Resultados (físicos e financeiros) obtidos com os programas finalísticos fixados na LOA, com os esclarecimentos necessários:

RELATÓRIO DE DESEMPENHO DA GESTÃO 2018

SECRETARIAS DE ESTADO COM ENTIDADES SUPERVISIONADAS

Programa / Ações	Dotação autorizada	Recurso repassado	Despesa liquidada	% C/B	Produto	Meta física realizada	Comentários	Indicador do programa
0995 - Atração e Implantação de Empreendimentos Estruturadores para o Estado	20.000.000,00	0,00	1.467.597,25	7,3%	-	1	-	-
4008 - Adequação da Infraestrutura para Implantação de Empreendimentos Industriais	20.000.000,00	0,00	1.467.597,25	7,3%	Infraestrutura adequada	1	-	-
1004 - Descentralização das Atividades Econômicas e das Cadeias Produtivas	6.258.000,00	0,00	4.505.070,96	72,0%	-	41	-	-
4046 - Ampliação da Assistência Tecnológica e da Gestão aos APLs e às Cadeias Produtivas	6.258.000,00	0,00	4.505.070,96	72,0%	Assistência Tecnológica ampliada	41	-	-
1064 - Viabilização da Infraestrutura Necessária à Interiorização do Desenvolvimento	31.208.000,00	0,00	5.724.278,28	18,3%	-	0	-	-
4097 - Requalificação de Distritos Industriais	17.465.000,00	0,00	1.894.799,39	-	Distritos Industriais Requalificados	0	-	-
4170 - Implantação de Distritos Industriais	13.743.000,00	0,00	3.829.478,89	358,9%	Distritos Industriais Implantados ou em Implantação	0	-	-

Nota: Todo investimento foi custeado com arrecadação própria, não foi repassado nenhum recurso (Inversões Financeiras) por parte da SDEC / LOA.

b) Ações promovidas na busca do cumprimento da missão institucional e de desempenho da gestão.

A Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco S.A. (AD Diper) é uma sociedade de economia mista estadual, integrante da administração indireta do Estado de Pernambuco, vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDEC) e criada pela Lei Estadual nº 5.783, de 22 de dezembro de 1965, alterada pela Lei nº 5.840, de 26 de agosto de 1966.

A **Missão** da AD Diper é apoiar o desenvolvimento econômico e social do Estado por meio de ações indutoras e do apoio aos setores industrial, agroindustrial, comercial, de serviços e de artesanato com foco em inovação. Diante de tal **Missão**, foca seus esforços no sentido de contribuir para a Geração de Emprego e Renda e Qualidade de Vida dos Pernambucanos, o que pode ser traduzido em ações que envolvam:

- Atrair novos empreendimentos; apoiar a concessão de incentivos fiscais; ampliar e qualificar a infraestrutura e desenvolver áreas industriais – **infraestrutura e competitividade**;
- Fortalecer os Arranjos Produtivos Locais (APLs) e apoiar o comércio exterior – **assistência tecnológica aos APLs e às cadeias produtivas**;
- Promover a economia criativa e viabilizar as energias renováveis – **inovação, produtividade e sustentabilidade**;
- Integrar a sistematização dos processos, prezar pela qualidade do clima organizacional, disseminar práticas de controle interno e garantir eficácia na gestão orçamentária-financeira – **governança corporativa**.

Os esforços enviados em 2018 pela gestão para o cumprimento da **Missão** podem ser materializados pelos seguintes aspectos, que exemplificam o desempenho da gestão:

Infraestrutura e competitividade:

A respeito de **atrair novos investimentos**, os destaques de empresas prospectadas em 2018 foram Marilan (massas, biscoitos e bolachas), em Igarassu, com investimento na ordem de R\$ 157,8 milhões e geração de 190 empregos diretos; Rio Bonito Embalagens, em Bonito, com investimento de R\$ 15 milhões e geração de 150 empregos diretos; Mor (Metalúrgica), em São Lourenço da Mata, com investimento de R\$ 16 milhões e geração de 60 empregos diretos.

Em termos **incentivos fiscais**, a AD Diper envidou esforços alcançando a marca de 91 projetos aprovados no âmbito do Programa de Desenvolvimento de Pernambuco (Prodepe), com 1.896 empregos e R\$ 582,2 milhões em investimentos projetados. Desse modo, atingiu-se a marca de R\$ 459,1 milhões a título de taxa de administração prevista para os projetos aprovados. A respeito das receitas com taxas de incentivos fiscais, no âmbito estadual, destaca-se o Prodepe como o mais abrangente programa de incentivos fiscais do ICMS, porém há outros incentivos cujo esta agência administra como o Prodeauto, o Prodevit e o Peap, tais incentivos são concedidos através de crédito presumido sobre o saldo devedor mensal. O incentivo do Prodeauto foi administrado pela AD Diper até a competência de maio.

O Prodepe é concedido pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (SDEC), através da AD Diper, em conjunto com a Secretaria da Fazenda (Sefaz), os demais incentivos são concedidos diretamente pela Sefaz. O Prodepe tem a finalidade de atrair e fomentar investimentos na atividade industrial e no comércio atacadista de Pernambuco, tal incentivo é concedido a empresas do segmento de Agroindústria, Minerais não metálicos (exceto cerâmica vermelha), Metal mecânica e material de transporte, Bebidas, Alimentos, Eletroeletrônica, Têxtil, Farmacoquímico e higiene pessoal, Plástico, Móveis, Siderúrgica, Laminados de alumínio a quente, Vidros planos e automotivos, Centrais de Distribuição, comércio importador atacadista.

Sobre os incentivos incide uma taxa sobre o total de incentivo utilizado a cada mês, o qual as empresas incentivadas repassam a AD Diper, tal taxa deve ser paga a AD Diper através de DAE (Documento de Arrecadação Estadual) para a Secretaria da Fazenda do Estado até o último dia do mês subsequente ao da efetiva utilização do Incentivo, tal taxa é repassada posteriormente da Sefaz para a AD Diper. O total de receitas desta natureza em 2018 foi de R\$ 37.262.427.

O Prodeauto (Programa de Desenvolvimento do Setor Automotivo) possui como principal finalidade atrair e fomentar investimentos no setor automotivo, em relação à sua produção e comercialização, mediante a concessão de incentivos fiscais na área do ICMS é concedido a empresas fabricantes e montadoras de veículos (automóveis, motocicletas, caminhões, ônibus, tratores, guindastes, barcos, aeronaves, dentre outros); Indústrias sistemistas (fabricantes que forneçam partes e peças para montadores de veículos instalados em Pernambuco); Empresas importadoras de veículos. O total de receitas desta natureza em 2018 foi de R\$ 9.842.861.

O PEAP (Programa de Estímulo à Atividade Portuária do Estado de Pernambuco) tem por finalidade estimular a ampliação do volume das operações de importação. O total de receitas desta natureza em 2018 foi de R\$ 4.527.351. Já a receita do programa de

desenvolvimento e incentivo ao setor vitivinícola arrecadada em 2018 foi de R\$ 60.665,00.

Sobre as ações relativas a **ampliar e qualificar a infraestrutura e desenvolver áreas industriais**, a Agência, para promover a captação de empreendimentos para o estado de Pernambuco, em alguns casos, operacionaliza a venda de terrenos para os empreendimentos se instalarem. Tais terrenos são vendidos com valor reduzido para incentivar os novos empreendimentos, de forma condicional ao desenvolvimento da área, caso as cláusulas sejam cumpridas o valor de venda a preço reduzido de mercado é efetivada. Uma vez sendo efetivada a venda do terreno, em futuras vendas deste mesmo terreno para qualquer outro comprador, incidirá uma taxa de anuência sobre o valor de venda deste terreno. O valor da receita com a anuência de terrenos em 2018 foi de R\$ 219.287,00.

Ainda sobre infraestrutura, foram promovidas a conclusão do acesso viário do Distrito Industrial de Bezerros; a construção do acesso viário de Goiana (80% concluída) e a construção do acesso viário de Arcoverde (70% concluída).

Assistência tecnológica aos APLs e às cadeias produtivas:

Em termos de **fortalecer os Arranjos Produtivos Locais (APLs)**, destaca-se que a AD Diper é responsável pela gestão de um dos mais importantes APLs do estado, o artesanato. Além de administrar os Centros de Artesanatos de Pernambuco (Capes) – Unidade Recife e Unidade Bezerros a AD Diper realiza a maior feira de Artesanato da América Latina, a Fenearte, que, em 2018 movimentou mais de R\$ 43 milhões durante os 12 dias do evento. Já os Capes faturaram mais de R\$ 2,3 milhões com a venda de mais de 125 mil peças.

Houve ainda a promoção dos artesões locais por meio de ações induzidas pela Unidade Móvel do Artesanato, carreta adaptada que percorreu os municípios de Abreu e Lima, Carpina, Cupira, Floresta, Goiana, Granito, Itamaracá, Petrolândia, Ribeirão, Sanharó e Recife, movimentando mais de R\$ 50 mil.

A Diretoria Executiva viabilizou a participação de artesãos pernambucanos nos eventos Casacor, 11º Salão do Artesanato (São Paulo), 29ª Feira Nacional do Artesanato (Minas Gerais) e Mostra Recife Feito à Mão. As ações também foram estendidas à realização do Seminário “Como exportar arte e artesanato de Pernambuco para a França” e à 1ª Rodada de Negócios Internacionais do Artesanato em Pernambuco, realizada no período da Fenearte 2018, além de visita, entrevista e inscrição de três empresas para o Projeto Rota Global do PNCE - Plano Nacional de Cultura Exportadora.

Além das ações específicas do artesanato, no ano passado, a Diretoria Executiva promoveu 16 projetos de fortalecimento aos Arranjos Produtivos Locais que beneficiaram 911 pequenos produtores rurais.

Sobre **apoiar o comércio exterior**, representantes da AD Diper participaram do Workshop do Tecon, em Petrolina, com os grandes produtores de frutas do Vale do São Francisco, para negociar as condições para utilização do Porto de Suape para os embarques ao exterior, como opção ao uso dos portos de Pecém-CE e Salvador-BA, por exemplo. Outras comprovações da realização da meta que podem ser elencados são: aproximação com o estado de Baden – Wuerttemberg, na Alemanha, com projetos em prospecção na área de saúde, T.I. e têxtil; projetos em desenvolvimento nas áreas de inovação e saúde na região da Catalunha, na Espanha e participação de Pernambuco no Seminário de Cooperação Comércio-Econômico de Hubei, na China, e evento na Lide China, em São Paulo, para estreitar relacionamentos entre o estado e o país asiático.

Especificamente no que compreendeu a formação da cultura exportadora, através de capacitação e facilitação de acesso a mercados estrangeiros, a Diretoria Executiva da AD Diper, em 2018, realizou duas missões internacionais para promover as exportações locais e qualificou diversas empresas para a exportação. As ações envolveram 37 representantes de artesanato, 12 de confecção, uma de polpa de fruta, uma de material de construção (telhas, calhas e louça sanitária) e uma de móveis. Houve ainda dois seminários nos municípios de Santa Cruz do Capibaribe e Toritama, com 33 e 28 participantes, respectivamente. Dessa forma, 113 empresas foram impactadas.

Inovação, produtividade e sustentabilidade:

Para **promover a economia criativa**, houve a inauguração parcial do Mercado Eufrásio Barbosa e a realização do 1º Festival Gastronômico de Mercado de Pernambuco.

Já a respeito de **viabilizar as energias renováveis**, é válido recordar que um Leilão de Energia Solar foi promovido pelo Governo de Pernambuco em dezembro de 2013, tendo contratado 92 MW de cinco empreendimentos, a um preço médio de R\$ 228,63. Em 2015 a AD Diper incluiu a atividade de comercializadora de Energia às suas operações, e em dezembro de 2015 a energia é produzida pelas plantas fotovoltaicas e vendida à AD Diper, que é a operadora da Comercializadora de Energia Elétrica no Mercado Livre da administração pública estadual. Em 2018 a Receita com a comercialização de energia foi de R\$ 4.795.578 e em 2017 foi de R\$ 4.945.979.