



AD DIPER

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2019

AD Diper – Diretoria Colegiada

Roberto Abreu e Lima

Diretor Presidente

André Freitas

Diretor de Atração de Investimentos (DAI)

Bruno Lira

Diretor de Incentivos Fiscais (DIF)

Jaime Alheiros

Diretor Fomento e Inovação (DFI)

Janaína Acioli

Diretora de Gestão (DG)

Marcello Araújo

Diretor de Infraestrutura (DI)

Márcia Souto

Diretora de Promoção do Artesanato e da Economia Criativa (DPAEC)

Patrícia Anjos

Superintendente Jurídica (SJ)

Coordenadores Gerais

Ana Rosa Cavalcanti

Coordenadora Geral de Relações Institucionais (CGRI)

Manoel Malta

Coordenador Geral de Comercialização de Energia (CGCE)

APRESENTAÇÃO

O presente relatório sintetiza as principais iniciativas empreendidas e os resultados alcançados pela Agência de Desenvolvimento Econômico de Pernambuco (AD Diper) em 2019, de acordo com o desempenho de sua Diretoria Colegiada e respectivos colaboradores.

O documento serve como uma espécie de prestação de contas, a fim expressar o compromisso institucional na busca por uma gestão responsável e transparente, conforme esperam seus acionistas e demais públicos relacionados, dado que esta Agência é configurada como uma sociedade de economia mista, tendo como sócio majoritário o Governo do Estado de Pernambuco, e sendo vinculada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDEC).

A seguir, são elencados os destaques obtidos no ano, na seguinte ordem de apresentação:

1. Diretoria da Presidência
2. Diretoria de Incentivos Fiscais
3. Diretoria de Atração de Investimentos
4. Diretoria de Infraestrutura
5. Diretoria de Fomento e Inovação
6. Diretoria de Promoção do Artesanato e da Economia Criativa
7. Diretoria de Gestão
8. Superintendência Jurídica
9. Coordenação Geral de Comercialização de Energia

PRESIDÊNCIA

Principais atribuições da Diretoria da Presidência:

- Praticar todos os atos necessários ao bom e perfeito andamento da AD Dipe e cumprimento de suas diretrizes e dos programas de governo;
- Encaminhar e operacionalizar as ações de desenvolvimento propostas e/ou determinadas pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e pelo Governo do Estado;
- Identificar e promover novas formas de estímulo ao desenvolvimento e à atração de investimentos para o estado.



Em busca de investimentos para PE, a Diretoria da Presidência manteve agendas em quatro estados e em 19 municípios.

Crédito da imagem: Rhudá Jardim.

Levando-se em consideração os focos de prioridade eleitos para a condução da AD Diper ao longo de 2019, a atuação da Diretoria da Presidência (DP) ficou caracterizada pela reorganização do funcionamento estrutural e pela integração com a SDEC, no primeiro semestre do ano, e pela aceleração no alcance de resultados positivos nos seis meses seguintes.

Tomando como base as questões internas, a Diretoria Colegiada, formada pelo Diretor Presidente, demais diretores e superintendente jurídica, uniu-se 25 vezes para reuniões ordinárias e oito vezes para reuniões extraordinárias, gerando o total de 256 assuntos discutidos e encaminhados para providências.

A Diretoria da Presidência deu sequência à realização de monitoramentos com as equipes das Diretorias de Atração de Investimentos, Infraestrutura e Fomento e Inovação, nos moldes da metodologia utilizada pelo Governador, e nos formatos indicados pelo Secretário de Desenvolvimento Econômico, para os monitoramentos da equipe de vendas (Diretoria de Atração de Investimentos) e de prestação de contas (Diretoria de Gestão).

Em relação às questões no âmbito da administração estadual, a DP promoveu ou participou de reuniões com pelo menos 14 órgãos, como Secretarias da Fazenda; de Cultura; de Justiça e Direitos Humanos, de Ciência, Tecnologia e Inovação, da Controladoria Geral do Estado, cinco órgãos do Governo Federal e 23 Prefeituras, além de discussões com representantes da Assembleia Legislativa e do Tribunal de Contas do Estado (TCE-PE).

Em cumprimento à missão da instituição, foram tratados assuntos de interesse do Estado e das partes relacionadas com representantes de pelo menos 70 empresas (entre já instaladas e em negociação). Seja para prospectar e atrair investimentos para Pernambuco, seja para promover o diálogo com o setor produtivo e apresentar as potencialidades das regiões de desenvolvimento pernambucanas a investidores, foram feitas agendas em quatro estados e em 19 municípios.

A Diretoria da Presidência também recebeu 13 entidades de classe, representações de quatro Consulados, do Escritório de Representação do Ministério das Relações Exteriores no Nordeste e do Instituto Rio Branco.

A Assessoria de Controle Interno, que é diretamente ligada à Diretoria da Presidência, elaborou o Plano Anual das Atividades de Controle Interno - PACI 2020. Também participou de visitas técnicas de acompanhamento às obras da AD Diper em Arcoverde, Bezerros, Cabo de Santo Agostinho, Goiana, Limoeiro. O setor esteve ao lado da Superintendência Jurídica acompanhando a elaboração e arquivamento das atas dos Conselhos Fiscal e Administrativo.

A equipe do Controle Interno realizou também a análise do setor de Prestação de Contas da Agência, com elaboração e implantação do produto *checklist*, visando aprimoramento da análise e diminuição dos riscos e do Manual de Gestão, dando início a sua modernização. Em atendimento às demandas dos órgãos de controle com implementação da Lei nº 13.303/2016, a AD Diper evoluiu no ranking estadual até à 5ª posição.

Já o setor Assessoria Especial, também subordinada à DP, prestou suporte aos monitoramentos da SDEC e da Secretaria de Planejamento e Gestão por meio das revisões do PPA 2020; elementação 2020 -2023; da projeção de receitas e despesas 2020-2023 e do Plano de Investimentos 2019-2020. A área realizou a análise do Balanço Empresarial elaborado pelo Movimento Empresarial, das 50 maiores empresas pernambucanas com balanços publicados em 2019. Outras ações de destaque foram o suporte à instrumentalização da adesão para a contratação da ferramenta Target e a análise preliminar dos projetos e ações da base de dados.

Na Coordenação de Planejamento, outra área que responde diretamente à DP, o destaque foi a realização da Jornada do Planejamento, projeto de discussão e elaboração dos ambientes interno e externos da AD Diper, que envolveu o empenho de 51 pessoas de oito diretorias durante 32 horas de trabalho focado no desenho da Matriz SWOT.

Para o ambiente interno, foram indicadas 90 variáveis para a categoria Força e 138 para a categoria Fraqueza. Com o trabalho, foi possível observar que as variáveis apontadas na análise das diretorias para a categoria Força concentraram seus pontos em aspectos relacionados ao posicionamento e atuação da AD Diper como agente de desenvolvimento, com destaque na atração de investimentos, na concessão de incentivos e na promoção do artesanato e economia criativa.

Para o ambiente externo foram indicadas 89 variáveis para a categoria Oportunidades e 90 para a categoria Ameaças. Destacaram-se positivamente o fato da atuação estratégica em alinhamento com a SDEC e outros agentes como o Complexo Industrial Portuário de Suape na atração de investimentos para o Estado de Pernambuco. Aspectos relacionados à Lei 13.303/2016 e à LIND (Lei de Introdução às Normas do Direito Brasileiro) também foram apontados como oportunidades para uma atuação simplificada e mais ágil dos processos da AD Diper. Questões relacionadas ao cenário político-econômico, nas esferas Federal, Estadual e Municipal, foram apontadas como fatores críticos no âmbito da atuação da AD Diper, pois impactam na percepção de segurança do investidor no Estado.

Por fim, a Coordenação Geral de Relações Institucionais, braço da DP responsável pela chefia de gabinete e comunicação, fechou o ano com a marca de 100 notícias produzidas; 1.027 publicações conquistadas, sendo 516 sobre a AD Diper e suas ações e 511 relativas à Fenearte; 3.624 postagens em redes sociais nos perfis da AD Diper, Cape Recife, Cape Bezerros, MEB e Fenearte, 809.623 engajamentos/interações nas redes e 8.212 peças gráficas produzidas, entre convites, cards, cartazes, e 80 eventos realizados ou apoiados. Os dados contam com a participação dos resultados obtidos pela Gerência de Comunicação da Diretoria de Promoção do Artesanato e da Economia Criativa.

A CGRI tem como braços operacionais a Coordenação de Comunicação Corporativa e a Coordenação de Comunicação Digital. A equipe dedica-se principalmente a promover ações para a manutenção e o fortalecimento da credibilidade da marca da AD Diper, coordenar o planejamento, o controle e a divulgação das informações institucionais e incentivar e apoiar as ações de relacionamento da AD Diper externa e internamente, em articulação com as Diretorias de Gestão e de Atração de Investimentos.

DIRETORIA DE INCENTIVOS FISCAIS

Principais atribuições da Diretoria de Incentivos Fiscais:

- Analisar projetos de incentivos fiscais no ICMS no âmbito do Prodepe;
- Esclarecer dúvidas de empresas e prestar apoio a outras diretorias;
- Secretariar as reuniões do Comitê Diretor e Condic (Conselho Estadual de Políticas, Industrial, Comercial e de Serviços);
- Analisar e emitir pareceres e minutas dos decretos sobre os projetos e pleitos submetidos àquele Colegiado;
- Analisar os processos de comprovação do Fundo de Inovação do Estado de Pernambuco (INOVAR/PE).



109ª Reunião do Condic para avaliação dos projetos de concessão de incentivos fiscais.

Crédito da imagem: Marlon Diego.

O Conselho Estadual de Políticas Industrial, Comercial e de Serviços (Condic), secretariado pela Diretoria de Incentivos Fiscais da AD Diper, reuniu-se seis vezes, neste ano, para aprovar projetos de concessão de incentivos fiscais de empreendimentos interessados em se implantar ou ampliar suas atividades em Pernambuco, por meio do Programa de Desenvolvimento do Estado de Pernambuco (Prodepe).

Dos 123 projetos aprovados nas seis reuniões do Condic ao longo do ano, quatro empreendimentos elevaram o somatório de investimentos. A ampliação da **Ambev** foi o principal pleito aprovado do ano, quando se fala em aportes financeiros, com R\$ 155 milhões destinados para o seu futuro projeto de expansão. Em segundo lugar, esteve a **Nova Tecelagem e Fiação**, cuja aprovação aconteceu em reunião realizada em agosto. A empresa se instalará em Bezerros, a partir de 2020, fruto de investimento de R\$ 100 milhões. A **Roma Jeans**, que vai abarcar R\$ 75 milhões, em Toritama, surge em terceiro lugar. Em Escada, a construção da **Brazilrice**, anunciada em julho, destinará R\$ 63,8 milhões para o empreendimento, sendo o quarto principal aporte no somatório do ano.

Em volume de empregos, a indústria **Nova Tecelagem e Fiação** liderou a lista com a prospecção de 545 postos de trabalho. Já em Toritama, a **Roma Jeans** beneficiou o cenário local com a criação de 254 vagas. Outro projeto de destaque no ano em número de postos de trabalho foi a ampliação da linha de produtos da empresa, concedida pelo Condic em janeiro, à **Pontas de Pedras Pescados**, em Goiana, com a prospecção de 215 oportunidades. Em Paulista, a implantação da **Indústria de Alimentos JMG** puxou os números do Condic com a projeção de mais **201** futuras vagas criadas. Tal projeto recebeu concordância do Conselho em julho.

Projetos de indústrias

REUNIÃO	QUANTIDADE		INVESTIMENTOS (R\$)		EMPREGOS	
	RMR	INTERIOR	RMR	INTERIOR	RMR	INTERIOR
Janeiro (referente a dezembro 2018)	7	7	70,5 milhões	75,5 milhões	472	321
Abril	4	4	8,7 milhões	7,2 milhões	89	180

Julho	8	6	57 milhões	78,6 milhões	485	132
Agosto (Extraordinário)	-	1	-	100 milhões	-	545
Outubro	6	6	16 milhões	6,5 milhões	60	203
Dezembro	5	13	162 milhões	111,3 milhões	64	587
TOTAL 2019	67		693,3 milhões		3.138	

Projetos de centrais de distribuição e importação

TIPO	QUANTIDADE	FATURAMENTO ANUAL PREVISTO (R\$)	RECOLHIMENTO ANUAL DE ICMS PREVISTO (R\$)
CD	22	767,3 milhões	51,3 milhões
IMPORTAÇÃO	34	672,4 milhões	31,3 milhões
TOTAL 2019	56	1,4 bilhões	82,6 milhões

O Programa de Desenvolvimento do Estado de Pernambuco (PRODEPE) compreende um conjunto de incentivos fiscais direcionados para alguns setores da atividade econômica, entre os quais se destacam o industrial, a central de distribuição e o importador atacadista. O objetivo é atrair novos investimentos para Pernambuco e manter em seu território aqueles já existentes.

O programa foi instituído pela Lei nº 11.675, de 11 de outubro de 1999, e regulamentado por meio do Decreto nº 21.959, de 27 de dezembro de 1999 (e atualizações). É um programa que se destaca pela abrangência e escalonamento de percentuais em função da localização dos empreendimentos, além de transparentes, por dar publicidade aos atos através de decretos específicos no Diário Oficial.

Destacamos abaixo os maiores projetos empregadores e maiores projetos investidores nas reuniões realizadas em 2019:

MAIORES EMPREGADORES
Nova Tecelagem e Fiação – Implantação em Bezerros, com previsão de 545 empregos diretos.

Roma Jeans – Implantação em Toritama, com previsão de 254 vagas.
Ponta de Pedras Pescados – Ampliação da linha de produtos em Goiana, com previsão de 215 vagas.
Indústria de Alimentos JMG – Implantação em Paulista, com previsão de 201 vagas.

MAIORES INVESTIDORES
Ambev- Ampliação em Itapissuma – R\$ 155 milhões.
Nova Tecelagem e Fiação – Implantação em Bezerros – R\$ 100 milhões.
Roma Jeans – Implantação em Toritama – R\$ 75 milhões.
Brazilrice – Implantação em Escada – R\$ 63,8 milhões.

DIRETORIA DE ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

Principais atribuições da Diretoria de Atração de Investimentos:

- Prospectar novos investimentos privados, em consonância com a política de atração de empreendimentos estruturadores do estado;
- Difundir a cultura exportadora para as empresas pernambucanas, principalmente as de micro e pequeno porte de bens e serviços, de forma a proporcionar a melhoria da competitividade e a inserção das empresas no mercado mundial;
- Analisar a evolução dos empreendimentos em instalação no estado, a fim de acompanhar as obrigações financeiras e econômicas formalizadas em contrato, bem como manter ativo um canal de diálogo na busca de soluções integradas;
- Realizar análises e prospecções de empreendimentos que melhorem o ambiente de negócios, através do adensamento das cadeias produtivas.



AD Diper prestou suporte ativo para a implantação da Connect Cargo, no Recife.
Crédito da imagem: Arquivo SDEC.

A AD Diper fechou o ano de 2019 com a marca de 19 empresas de peso sendo instaladas ou ampliadas no estado, por meio da atuação direta prestada pelo órgão para a viabilização desses negócios. Os novos empreendimentos, que vão desde rede de supermercados, passando por centrais de distribuição até indústrias líderes no mercado nacional, representam um investimento conjunto de R\$ 6 bilhões e já estão gerando mais de 3 mil novos empregos diretos.

Os resultados fazem parte dos frutos obtidos pela equipe de atração de negócios formada pela Agência, Suape e Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDEC), que fecharam o exercício de 2019 com quase R\$ 15 bilhões em aportes projetados para os próximos anos.

Entre os principais anúncios do ano, estão a fábrica e o centro de distribuição da **Ypê**, o líder nacional nos segmentos lava-louças líquido (detergente) e sabão em barra, e que aplicará R\$ 300 milhões na planta a ser instalada numa área de 40 hectares em Itapissuma, gerando 320 empregos diretos. A estimativa inicial da empresa é produzir e distribuir 30 mil toneladas de materiais de limpeza, cuidados com roupas e higiene corporal por ano. Com o anúncio da Ypê, realizado em 19/12/2019, o Governo de Pernambuco reforçou o conjunto de marcas fabricantes de produtos de limpeza instaladas no estado, consolidando o estado como destaque na região Nordeste, passando a atender também a região Norte.

Outro exemplo recente da estratégia executada pela AD Diper de suporte à vinda de empreendimentos para Pernambuco, foi a norte-americana **Amazon**, referência mundial em comércio eletrônico, cujo anúncio do primeiro centro de distribuição ocorreu em 12/12/2019. Desde que chegou ao País, esta será a primeira operação física da empresa fora de São Paulo, validando a vocação de Pernambuco como o hub logístico regional. A base pernambucana ficará no centro logístico Armazenna Suape, no Cabo de Santo Agostinho, e será capaz de reduzir o prazo mínimo de entrega, no Recife, para até dois dias úteis. A nova operação ocorrerá de forma plena já no primeiro trimestre de 2020.

Ainda sobre a instalação de centros de distribuição, a AD Diper prestou suporte ativo para a implantação da **Connect Cargo** no Aeroporto Internacional do Recife/Guararapes-Gilberto Freyre, um investimento de R\$ 320 milhões. Trata-se do

primeiro hub aéreo exclusivo, de cargas com voos internacionais a partir do Nordeste, com foco no e-commerce. A operação contabiliza 250 empregos diretos e promete atrair ainda mais investimentos para o estado.

Outro grande projeto abraçado pela área de atração de investimentos da AD Diper e que já está transformando a vida de muitos pernambucanos é a rede de atacarejo **Novo Atacado** que, em abril de 2019, anunciou um investimento de R\$ 500 milhões para os próximos quatro anos em Pernambuco. A primeira unidade do grupo, de origem mineira, foi aberta ao público no dia 26/09/2019, no município de Carpina, gerando 300 novos empregos diretos. A segunda inauguração ocorreu menos de três meses depois, em 19/12, em Vitória de Santo Antão, abrindo mais 250 postos de trabalho.

As próximas unidades projetadas serão erguidas em Arcoverde e Santa Cruz do Capibaribe e abertas no primeiro semestre de 2020. Juntas, as quatro primeiras operações, de um total de 15 lojas planejadas pelo Novo Atacado, deverão gerar 1,5 mil empregos diretos e até 3 mil indiretos, injetando R\$ 120 milhões na economia pernambucana.

A cadeia produtiva têxtil e de confecções de Pernambuco, que movimenta mais de R\$ 5,6 bilhões por ano, ganhou reforços neste ano. Dois anúncios conduzidos pela AD Diper fortaleceram ainda mais o setor. A **Nova Tecelagem e Fiação**, do Grupo Santana Textiles, originário do Ceará, chega ao município de Bezerros para instalar sua fábrica, com aportes de R\$ 100 milhões e expectativa de gerar 545 empregos diretos. O anúncio foi feito em agosto de 2019.

A Nova Tecelagem e Fiação planeja empregar cerca de 250 funcionários. Até o final de 2021, a produção mensal da fábrica será de 1.200.000 metros de tecido Denim e 700.000 kg de fios. Esses itens são aplicados na produção de malharia (cotton, meia malha, pique, ribana, meias, moletons, entre outros) e tecelagem (artigos para cama, mesa e banho).

Já em Limoeiro, a **Bandeira Têxtil** ganhou o apoio do governo para a ampliação da sua estrutura, em novembro. Toda a empresa passará a funcionar no terreno doado à empresa pela AD Diper, avaliado em R\$ 613 mil. O investimento privado será de R\$

15 milhões nessa ampliação. Com a realocação para o novo terreno, será possível aumentar a produção em 40% e gerar mais 90 empregos diretos. O plano de ocupação e expansão se completará em dois anos.

O fortalecimento do uso de fontes renováveis de energia está entre os destaques da atuação da AD Diper ao longo do ano. Em abril de 2019, a Agência anunciou a instalação do maior complexo fotovoltaico do país, fruto da articulação com o grupo espanhol **Solatio Energia**. O empreendimento será instalado no município de São José do Belmonte, e será dotado de sete usinas, com capacidade instalada para gerar 1.100 Megawatts (MW) e perspectiva de entrar em operação comercial em 2021, com plena operação no ano seguinte, 2022.

A implantação do sistema fotovoltaico deverá ser contratada a uma das 22 empresas fornecedoras, hoje credenciadas pelo Estado. A partir de um acordo de cooperação entre a SDEC e a Celpe, há possibilidade de cobrança das parcelas do financiamento das instalações através das contas de energia.

Pernambuco é o 10º estado no ranking de potência instalada de energia solar fotovoltaica, com capacidade de gerar 19 Megawatts (MW) em geração distribuída, 2,8% do potencial nacional. Os dados são da Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar).

Um novo eixo de desenvolvimento passou a ser trabalhado pela AD Diper em 2019. A Agência ativou um modelo de adensamento de cadeias num ambiente de negócios envolvendo fornecedores locais e empresas que estão se instalando no estado. O projeto – batizado de **Match Day** - também buscou atrair empresas de outros estados e que passem a olhar para Pernambuco como nova alternativa de investimento. Os encontros aconteceram em seis edições, sendo duas em São Paulo e quatro em Recife.

Neste trabalho, cabe à empresa apontar suas necessidades básicas de fornecimento de matéria-prima, suporte operacional e processo de contratação de fornecedores. Com essas informações em mãos, os técnicos da AD Diper e da Secretaria de Desenvolvimento Econômico entram em campo para elaborar estudos e diagnósticos da situação da empresa, coletar informações, pesquisar a gama de

fornecedores relacionados ao seguimento de atuação e auxiliar no desenho estratégico dos eventos.

O primeiro Match aconteceu em Recife, entre os dias 13 e 14 de maio, com o grupo Novo Atacado e reuniu 150 empresas do segmento de alimentos, bebidas, limpeza e higiene pessoal. O segundo evento foi sediado em São Paulo, em 30 de maio, com fornecedores da Fiat Chrysler Automobiles (FCA), envolvendo 49 empresas da cadeia automobilística, além de bancos de fomento (BNB e BNDES). Em 13 de junho foi a vez da empresa Rio Bonito Nordeste promover seu encontro realizado na sede da AD Diper, com a presença de mais de 20 entidades. O Aché Laboratórios Farmacêuticos realizou duas rodadas, a primeira em 30 de julho, em Suape com a presença 12 empresas e a segunda em 7 de agosto no Hotel Maksoud em São Paulo, com a presença de 26 empresas, possíveis sistemistas da fábrica em Pernambuco do Aché.

Os resultados alcançados sintetizam a estratégia adotada pelo Governo de Pernambuco, por meio da SDEC, para a prospecção e atração de investimentos, junto com Suape. A busca por investimentos privados nacionais e internacionais é fruto de um trabalho tanto ativo como receptivo das equipes, tendo como pano de fundo a lógica do “funil de vendas”, que é praticamente a mesma aplicada pela iniciativa privada.

Na trilha da conquista de novos “clientes” (empreendimentos), cabe à SDEC a definição da estratégia e o fornecimento de dados de inteligência de mercado para que as equipes de vendas da AD Diper – representada pela Diretoria da Presidência e pela Diretoria de Atração de Investimentos - e também de Suape, possam prospectar e negociar com empresas dos mais diversos setores de atividade, contribuindo para que elas decidam vir para Pernambuco ou ampliar suas operações, no caso daquelas já estabelecidas aqui, e finalmente se implantem. E o trabalho prestado pela AD Diper não para por aí: o suporte também se estende na fase de “pós-venda”, ou seja, a equipe também está sempre a postos para auxiliar as empresas na resolução de eventuais entraves com fornecedores de serviços públicos, no relacionamento com outros órgãos de governo, na interlocução com instituições financeiras, etc, segundo o conceito de *aftercare*.

Em termos de apoio ao comércio exterior, a Gerência responsável realizou três oficinas para estimular a cultura exportadora. A primeira, de Adequação de Produtos

de Confecção, atingiu cinco empresas, das quais uma já conseguiu exportar. A oficina Como Participar de Feira Internacional e a oficina da Nova Metodologia do Plano Nacional da Cultura Exportadora reuniram uma empresa e 12 participantes de sete instituições, respectivamente. Ao longo do ano foram atendidas 38 empresas, visitadas 16 e realizados estudos e coleta de informações sobre 40 produtos.

No tocante ao trabalho da Gerência de Controle Empresarial, a equipe visitou e monitorou 23 distritos e loteamentos. Por conta desse movimento, foram emitidos 276 relatórios e enviadas 27 notificações às empresas em desacordo com os contratos com a AD Diper. Onze empresas foram atendidas pelo serviço de *aftercare*.

DIRETORIA DE INFRAESTRUTURA

Principais atribuições da Diretoria de Infraestrutura:

- Administrar a comercialização de áreas da AD Diper;
- Coordenar as ações de engenharia, abertura, manutenção, recuperação, reforma e modernização dos distritos industriais, sob a responsabilidade da AD Diper;
- Planejar e coordenar a execução de obras de engenharia e de infraestrutura relacionadas às contrapartidas na atração de investimentos.



Construção de ponte sobre o Rio Pirapama, no Cabo de Santo Agostinho é uma obra da AD Diper.

Crédito da imagem: Arquivo AD Diper.

Para atrair novos investimentos para o estado de Pernambuco é necessária a realização de obras de engenharia e de infraestrutura. Assim, ao longo de 2019 foi dado andamento a diversas ações estruturadoras, que servem como contrapartidas públicas e de estímulo para que outras empresas também se interessem por investir em Pernambuco.

A AD Diper conclui 2019 investindo R\$ 12,2 milhões nas obras viárias de acesso ao polo **vidreiro de Goiana** e das pistas de ligação aos **Loteamentos Empresariais de Arcoverde e Limoeiro**. O pacote de ações, a cargo da Diretoria de Infraestrutura, ainda contemplou o recapeamento asfáltico e a construção da ponte de ligação ao **Loteamento Empresarial do Cabo de Santo Agostinho**. As entregas de Arcoverde e Goiana aconteceram em julho e agosto. Já no Cabo de Santo Agostinho e Limoeiro, os serviços estão a todo vapor e devem ser finalizados em fevereiro e julho de 2020, respectivamente. Os resultados alcançados são reflexo das estratégias traçadas pela SDEC, a qual a AD Diper é vinculada.

Os acessos viários são a principal porta de entrada dos loteamentos industriais, fundamentais para a implantação das empresas que querem se instalar em Pernambuco e para aquelas que já adquiriram os seus terrenos e precisam da via para a entrada de veículos de pequeno, médio e grande porte.

Em **Limoeiro**, a pista está sendo construído às margens da PE 50, Km 4,6, lado direito sentido Limoeiro/Feira Nova. O investimento empreendido pela AD Diper soma R\$ 2,6 milhões. A estrada terá cerca de 1,5 km de extensão, contemplando passeios e ciclovias em ambos os lados da faixa de rolamento. Três empresas já estão em negociação com a Agência para adquirir terrenos no espaço. No total, o terreno possui 32,2 hectares de área (dividido em sete lotes).

No **polo vidreiro de Goiana**, a via já está sendo utilizada pelas empresas locais. O viário tem 986 m de extensão e sua execução custou R\$ 3,3 milhões. É no parque industrial que funciona a Pórtico Esquadrias, onde confecciona esquadrias de alumínio com vidro e peles de vidro (peças de vidro que revestem prédios). O parque industrial também é fortalecido pela Vivix, que fabrica vidros pintados, laminados e espelhos destinados às indústrias de construção civil e moveleira.

Em julho, a AD Diper entregou a via de acesso ao **Loteamento Empresarial de Arcoverde** (próximo 3km do município), localizado na BR-232, com 2,3 km de extensão. Os aportes da AD Diper para a melhoria do empreendimento chegam a R\$ 3 milhões e incluem além da pista, a drenagem de todo o trecho.

Outra obra que segue em ritmo acelerado é a construção da ponte de acesso ao **Loteamento Empresarial do Cabo de Santo Agostinho**. A previsão é finalizar os serviços já em fevereiro de 2020. A estrutura irá beneficiar, além das empresas instaladas no parque industrial, a comunidade local. A Agência está investindo R\$ 2,9 milhões neste projeto. Em paralelo, ainda estão sendo executados os serviços de recapeamento asfáltico para acesso à ponte, avaliado em R\$ 393 mil.

DIRETORIA DE FOMENTO E INOVAÇÃO

Principais atribuições da Diretoria de Fomento e Inovação:

- Dialogar, fomentar e formar parcerias, tanto dentro como fora da AD Diper, para otimizar os recursos disponíveis, mantendo seu foco na atuação para o desenvolvimento econômico dos arranjos produtivos e trazendo o viés da inovação como um diferencial de competitividade para o Estado de Pernambuco.



Programa Força Local está apoiando 36 projetos em prol dos APLs do estado.

Crédito da imagem: Rudhá Jardim.

O fomento dado às entidades sem fins lucrativos, vinculados a um APL (Arranjo Produtivo Local), converge com a política ampla de interiorização, e de modo estratégico, incentiva o desenvolvimento econômico regional, a inovação tecnológica, o crescimento do nível de emprego e renda, a redução da taxa de mortalidade, a manutenção das micro e pequenas empresas, o apoio ao associativismo e cooperativismo, e o aumento da produtividade e da competitividade.

No fechamento de 2019, destacamos as seguintes ações da área conduzidas pela AD Diper:

- Lançamento de dois editais do Programa para o Fortalecimento dos Arranjos Produtivos Locais em Pernambuco (Força Local);
- Atuação intensa para a reformulação de 6 Câmaras Setoriais;
- Lançamento do Programa Desenvolve.AI!

Programa para o Fortalecimento dos Arranjos Produtivos Locais em Pernambuco - Força Local

Lançado pelo Governador Paulo Câmara, o Programa para o Fortalecimento dos Arranjos Produtivos Locais em Pernambuco - Força Local pretende elevar o patamar do que é produzido em Pernambuco, pautado em cinco eixos sinérgicos: Coletividade; Integração e Diálogo; Competitividade; Visão de Negócio e Fomento. Vinte milhões de reais estão sendo aplicados pela AD Diper, de 2019 até 2022, sempre com a estratégia de ampliar os ganhos da cultura produtiva de cada região. Esse montante está sendo disponibilizado através de uma série de chamamentos públicos para a proposição e celebração de convênios com entidades sem fins lucrativos.

Somando os dois chamamentos públicos realizados em 2019, o programa está apoiando 36 ideias, envolvendo recursos da ordem de R\$ 4,2 milhões, somente da Agência. Levando-se em conta as contrapartidas dos parceiros, o valor total sobe para R\$ 8,1 milhões. Com isso, 72 municípios de dez regiões de desenvolvimento estão sendo positivamente atingidos:

- Sertões do São Francisco, Araripe, Itaparica, Pajeú e Central;
- Agrestes Setentrional, Central e Meridional;
- Mata Norte e
- Região Metropolitana do Recife.

São iniciativas como adequação de pequenas queijarias do Agreste Meridional; fortalecimento da bovinocultura de Leite no Sertão do Araripe; da cadeia produtiva da ovinocaprino cultura no Sertão do São Francisco e do ecossistema de negócios do APL de Confeções com uma proposta de uma plataforma digital para vendas.

No Força Local são contemplados projetos econômicos que se enquadrem nas categorias de confeções (exceto capacitação); mel; fruticultura irrigada (manga e uva); fruticultura de sequeiro (com potencial econômico); laticínios ou produção de leite; caprino e ovinocultura, avicultura de postura e corte; apicultura e pesca artesanal; café e mandioca com foco na melhoria de processos ou inovação e no desenvolvimento econômico e social do Estado de Pernambuco.

Câmaras Setoriais de Pernambuco

O Governo do Estado, por meio da AD Diper, sob o comando da SDEC, propôs ao setor produtivo, ao longo de 2019, a criação de novas pontes de diálogo. Neste ano, foram iniciados trabalhos nesse sentido por meio das ativações das Câmaras Setoriais, em novas bases: Turismo, Logística, Audiovisual, Têxtil e Confeções, Leite e Derivados e Sucroalcooleiro. As Câmaras Setoriais são estágios mais avançados de interlocução, caracterizadas pela co-gestão, o que as transforma em instrumentos de auxílio à gestão eficiente, tanto ao gestor público quanto à liderança setorial no desenvolvimento das cadeias produtivas.

Além de apontar os gargalos impeditivos ao desenvolvimento da cadeia produtiva, compete a uma Câmara Setorial: propor ações prioritárias de interesse comum à cadeia produtiva; formular políticas estratégicas para o desenvolvimento setorial; e executar as ações deliberadas de acordo com as responsabilidades atribuídas no Plano Estratégico.

As mudanças nas bases que começaram a avançar em 2019 imprimiram nova metodologia aos colegiados. Agora, os grupos seguem uma política de implantação, regimento interno e plano de trabalho. Cada Câmara Setorial possui uma diretoria, com presidente, vice-presidente e secretaria executiva, cada um com funções específicas, mas convergentes. Compete ao presidente, entre outras atribuições, convocar e presidir as reuniões e os trabalhos da Câmara Setorial, bem como supervisionar os trabalhos dos Grupos Executivos de Desenvolvimento Setorial (GEDS), e promover articulações com entidades públicas, privadas e organizações da sociedade civil, para formalização de parceria na execução de ações de interesse da Câmara Setorial. À AD Diper cabe a governança, secretariando as Câmaras, mantendo o contato direto com essas Câmaras, atendendo às principais demandas de cada área a partir de reuniões, gerenciando, protocolando e dando suporte para agilizar os resultados.

Ao longo do ano 26 reuniões foram realizadas, sendo 11 de sensibilização, cinco ordinárias e seis extraordinárias, além de outras quatro de monitoramento com a SDEC. Mais de 30 entidades estão envolvidas nas câmaras.

Os trabalhos de articulação dos grupos já têm apresentado resultados práticos positivos. A Câmara Setorial do Leite, por exemplo, conquistou avanços significativos e atendimento a pleitos antigos da categoria, como a redução da taxa de licenciamento ambiental dos pequenos laticínios de fabricação artesanal (queijarias), com estrutura física de até 250 m², de R\$ 2.800,00 para R\$ 800,00. Os pontos comerciais foram reenquadrados na categoria de baixo potencial poluidor.

Programa Desenvolve.AI!

Unindo as estratégias de fomento com as de inovação, a partir de 2020, a AD Diper irá cair em campo e estudar junto com especialistas do Núcleo de Gestão do Porto Digital (NGPD), Softex e diversos outros atores do setor, possibilidades e soluções tecnológicas para as empresas selecionadas no Programa Desenvolve.AI! Lançado no final de novembro de 2019, o programa irá promover uma imersão nas

corporações, analisando sua cadeia produtiva e identificando desafios. Outra linha de atuação efetiva do Desenvolve.AI! será promover pontes entre as empresas de tecnologia, grupos de pesquisa e startups para que estas proponham soluções.

Para a implantação e execução do Desenvolve.AI!, a Agência investirá R\$ 1 milhão na contratação de ações de diagnóstico e apontamentos de possíveis soluções para a iniciativa privada, por meio de um corpo técnico multidisciplinar e de consultores especializados. Todo o estudo será realizado por meio da equipe do NGPD, com coordenação geral da AD Diper, por meio da Diretoria de Fomento e Inovação.

A intenção é que, para cada R\$ 1 investido pela agência, seja alavancado, no mínimo, R\$ 3 em soluções inovadoras, tudo por meio dos contratos junto aos centros de pesquisa, para o desenvolvimento de produtos tecnológicos. Isso ajudará tanto as empresas do estado na habilitação e transformação digital de seus negócios, como fomentará e dará sustentabilidade para uma série de novas empresas. Além disso, o programa chega para contribuir para a melhoria, a diversidade e o fomento de novas soluções disponibilizadas pelos atores locais que compõem o setor de inovação.

O Desenvolve.AI! complementa o esforço iniciado pelo Inovar-PE, em prol da inovação no estado de Pernambuco. O fundo, criado em 2014, exige uma contrapartida sobre uma fração (0,1% a 0,5%) dos incentivos fiscais concedidos através do Prodepe, Proind, Prodeauto para que sejam investidas em iniciativas de P&D&I (pesquisa, desenvolvimento e inovação).

O programa trabalha com o conceito de Inovação Objetiva, focando em soluções que tragam resultados práticos, conectados com as necessidades do mundo real. O Desenvolve.AI! pretende fortalecer as empresas e apresentar ferramentas tecnológicas voltadas para a competitividade da indústria.

DIRETORIA DE PROMOÇÃO DO ARTESANATO E DA ECONOMIA CRIATIVA

Principais atribuições da Diretoria de Promoção do Artesanato e da Economia Criativa:

- Coordenar as ações inseridas no Programa do Artesanato de Pernambuco – PAPE (Lei Estadual nº 13.925/2009);
- Fomentar, apoiar e fortalecer a cadeia produtiva do artesanato no Estado de Pernambuco, desenvolvendo instrumentos que promovam a inovação na melhoria da qualidade dos processos, produtos e serviços do setor artesanal;
- Articular as ações públicas voltadas para o desenvolvimento do artesanato de Pernambuco e destas com os interesses dos artesãos pernambucanos das diferentes regiões do Estado.



20ª edição da Fenarte movimentou R\$ 45 milhões em negócios.

Crédito da imagem: Arquivo AD Diper.

Responsável pela coordenação geral da Fenearte e pelas gestões do Centro Cultural Mercado Eufrásio Barbosa (MEB) em Olinda; Centros de Artesanato de Pernambuco do Recife e de Bezerros; e Centro da Moda de Pernambuco (em construção), a AD Diper empreendeu diversas ações em prol do fortalecimento e da promoção da economia criativa do estado, entendida pelo Governo do Estado como ferramenta indispensável para o desenvolvimento econômico e social de Pernambuco.

Em outubro, a Agência, por meio da Diretoria de Promoção do Artesanato e da Economia Criativa, promoveu a reabertura do **Teatro Fernando Santa Cruz**, no MEB, caminhando para o seu pleno funcionamento no ano de 2020. Desde então, cinco espetáculos foram exibidos. O período marcou também a abertura de espaço para o agendamento de programação por meio de propostas apresentadas por grupos ou artistas individuais de circo, música, dança, ópera, promovendo cidadania, democratização da cultura e da arte.

Em setembro, a **Casa Cor Pernambuco** recebeu, pela segunda vez, a **Loja de Artesanato**. O espaço conjunto da AD Diper e Sebrae/PE foi totalmente dedicado ao artesanato pernambucano, em uma parceria que valoriza a inserção de peças artesanais na decoração e também apresentou palestras com artesãos e demonstrações técnicas. Com uma seleção que privilegiou nomes como J. Borges, Mano de Baé, Nicola, Neguinha, Cida entre outros, o espaço de 85m² foi montado pela arquiteta Ana Maria Pedroza, para expor e comercializar peças produzidas por cerca de 250 peças de 30 Mestres e artesãos de todas as regiões do estado.

Ainda no MEB, a **exposição “Olinda, a cidade dos artistas”**, inaugurada em agosto, com curadoria do artista plástico Raul Córdula, apresentou cerca de 20 obras de artistas que participaram ativamente da criação cultural do local, a partir de 1960, como os artistas Petrônio Cunha, Gilvan Samico, Amélia Couto, entre outros.

Também em agosto, a AD Diper marcou presença na **12ª Semana do Patrimônio Cultural de Pernambuco**, promovida pelo Governo de Pernambuco, por meio da Secretária de Cultura de Pernambuco e Fundarpe. A programação envolveu a oferta de uma série de atividades, como exposição, debate, demonstração do fazer artístico, com tipologias diferentes; visita guiada e roda de conversa com artistas e artesãos que são memórias vivas da cultura do estado, realizadas no nosso Estado. As

ações foram realizadas nos Centros de Artesanato de Pernambuco (Unidades Recife e Bezerros) e MEB.

DESTAQUES DA SEMANA DO PATRIMÔNIO
Visita guiada com demonstração do processo de criação em cerâmica do Mestre Uruda, do Cabo de Santo Agostinho – Cape Recife.
Realização de roda de conversa e demonstração do processo de confecção do artesanato em xilogravura com o Mestre e Patrimônio Vivo de Pernambuco, J. Borges – Cape Bezerros.
Visita guiada ao Museu Lucas Cardoso, do Cape Bezerros.
Abertura da exposição “Olinda, A cidade dos Artistas”, que faz um recorte da arte produzida a partir de 1960 na cidade Patrimônio, com mais de 20 artistas, no MEB.
Realização de roda de conversa e demonstração do processo de confecção do artesanato com reciclagem, com a artesã Beth Cyrne, no Cape Recife.
Palestra sobre a história da renda renascença em Pernambuco, com a Mestra Odete Maciel, no Cape Recife.
Visita Guiada às exposições do MEB, com o artista plástico e curador Raul Córdula.

Em julho, a 20ª edição da **Fenearte** foi responsável por levar ao Centro de Convenções de Pernambuco mais de 300 mil pessoas, uma edição recorde em público, gerando 2.500 vagas temporárias e R\$ 45 milhões de movimentação financeira. Os resultados positivos puderam ser vistos também por meio do reconhecimento da maior premiação na área de preservação, promovida pelo Instituto de Patrimônio História e Artístico Nacional (IPHAN), o Prêmio Rodrigo Melo Franco.

A feira é uma realização do Governo do Estado, através do Programa do Artesanato de Pernambuco (PAPE), da AD Diper/ Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado (SDEC); da Empresa Pernambucana de Turismo (Empetur) / Secretaria Estadual de Turismo; da Fundação do Patrimônio Histórico e Artístico de Pernambuco (Fundarpe) / Secretaria Estadual de Cultura e do Recife Convention&Visitors Bureau (RCVB).

DESTAQUES 20ª FENEARTE
12 dias de feira.
Público visitante estimado em mais de 300 mil pessoas.
800 estandes, com a participação de 64 mestres pernambucanos, 300 estandes de artesãos Individuais de Pernambuco, 82 de prefeituras locais, 14 operações na praça de alimentação, 17 operações de alimentação artesanal, 04 quiosques, 05 food bikes, 01 café central, 01 restaurante no mezanino e 02 operações de cervejarias artesanais.
Realização do Salão de Arte Popular Ana Holanda, Salão de Arte Popular Religiosa e da Galeria de Reciclados, com o destaque para o recorde no número de inscrições.
R\$ 45 milhões em negócios.
R\$ 5,5 milhões em investimentos.
2,5 mil empregos diretos e indiretos.
R\$ 3, 8 mihões e 503 encontros na Rodada de Negócios do SEBRAE.
53 apresentações culturais.
16 desfiles, 240 looks.
13 temas de oficinas, 124 turmas e um total de 1.200 participantes.
13 palestras.

Em 19 de março, foi montada programação especial em comemoração ao **Dia do Artesão**, com a presença dos Mestres Lourenço, Saúba, Josa e os artesãos Mano de Baé, EdineleiaZeidler e Maria Cristina, no Centro de Artesanato de Pernambuco, unidade Recife. Na ocasião, eles foram responsáveis por realizar a demonstração de algumas técnicas aplicadas na criação de suas peças durante todo o dia para visitantes e estudantes. Entre as tipografias, os visitantes poderão conhecer a produção de brinquedos populares, mamulengos, cerâmicas e esculturas de madeira.

Em janeiro, Olinda foi palco do **1º Festival de Cerveja Artesanal de Mercado**, realizado no MEB. O Festival foi realizado pelo Governo do Estado de Pernambuco, por meio da AD Diper, em parceria com a Prefeitura de Olinda e a Associação Pernambucana de Cervejarias Artesanais (Apecerva). Participaram 22 cervejarias, 15 restaurantes e nove artesãos.

DIIRETORIA DE GESTÃO

Principais atribuições da Diretoria de Gestão:

- Gerir o sistema contábil da AD Diper e administrar o controle das suas operações ativas e passivas;
- Coordenar a política de gestão de pessoas, em consonância com as práticas de excelência e de conformidade com as diretrizes fixadas pela Diretoria;
- Administrar os recursos materiais e patrimoniais da AD Diper;
- Gerir, conjuntamente com o Diretor-Presidente, os recursos financeiros da AD Diper;
- Coordenar e controlar a arrecadação da AD Diper;
- Executar e controlar o orçamento econômico financeiro da AD Diper, em consonância com o plano estratégico definido pela Diretoria.



Foram promovidas alterações na estrutura para otimizar o alcance de resultados.
Crédito da imagem: Arquivo AD Diper.

Em se tratando das ações de maior destaque realizadas pela Diretoria de Gestão, podem ser pontuadas a intensificação das ações de cobrança às empresas em débitos diversos com a AD Diper, tendo sido recuperados R\$ 811 mil, juntamente com a recuperação de R\$ 4,8 milhões em créditos tributários, já em compensação, decorrente de implementação de auditoria tributária. Os dois valores referem-se ao mês de novembro de 2019.

A Diretoria também promoveu as implementações da contabilidade mensal e da Coordenação de Prestação de Contas de Convênios e Patrocínios, numa iniciativa mais assertiva aos controles necessários para esses tipos de situação. Até então, o serviço inerente à prestação de contas era realizado em nível de assessoria. Com a criação da coordenação, a área se configurou como um setor, ganhando muito mais agilidade e desenvolvendo novos instrumentos de acompanhamento, controle e correções ao longo dos processos.

Em termos de mudanças na estrutura, foi promovida ainda uma readequação na Gerência de Controle Patrimonial, que assumiu tanto os bens móveis quanto os imóveis. Até então, o controle era dividido entre as Diretorias de Gestão e de Infraestrutura. Com a reestruturação, foi promovida a doação de bens inservíveis e dado início ao cadastramento dos bens imóveis (70% cadastrados até novembro de 2019) e do inventário dos bens móveis.

Outra iniciativa promoveu a criação da Coordenação de Tecnologia da Informação. Com a estruturação do setor, que anteriormente correspondia a nível de assessoria, foi possível realizar, por exemplo: aquisição do Antivírus Kaspersky; aquisição do Firewall para AD Diper e CAPE; elaboração do Plano de Ação para Conclusão da Implantação do Sankhya; aquisição do Access Point; aquisição do Qlik Sense e contratação de Desenvolvimento, Suporte e Treinamento da Plataforma TARGET.

No tocante à gestão de pessoas, foi lançado o Programa de Demissão Voluntária (PDV), com o objetivo de promover o desligamento por adesão de forma livre e espontânea, rescindindo o contrato de trabalho a pedido do empregado. O PDV foi homologado junto ao Acordo Coletivo de Trabalho 2019-2021 e tem vigência de 04 de novembro de 2019 a 31 de janeiro de 2020.

SUPERINTENDÊNCIA JURÍDICA

Principais atribuições da Superintendência Jurídica:

- Coordenar e promover as medidas judiciais e extrajudiciais necessárias para preservação dos interesses da AD Diper;
- Examinar os contratos e convênios a serem celebrados, assim como outros documentos pertinentes ao bom andamento dos trabalhos da AD Diper;
- Emitir pareceres e sugestões para alterações das normas internas, zelando pelo fiel cumprimento do Estatuto da AD Diper e da aplicação da legislação pertinente.



SJ analisou 1.026 processos por meio do Sistema Eletrônico de Informações.
Crédito da imagem: Freepik.

A Superintendência Jurídica analisou, ao longo de 2019, 1.026 processos por meio do Sistema Eletrônico de Informações (SEI), tendo acompanhado 206 processos judiciais, assim como 23 Tomadas de Contas Especiais, como posterior envio à Secretaria da Controladoria Geral do Estado (SCGE).

A área participou de oito Processos Administrativos. Em termos de instrumentalização jurídica, organizou 84 contratos; elaborou 38 convênios, 58 termos aditivos e 46 apostilamentos, sendo feita, na maioria dos casos, a inclusão de gestores nos contratos de compra e venda e alienação de imóveis.

Tendo em vista o reconhecimento, pela Diretoria Colegiada, de que era necessário e oportuno atualizar e modernizar fluxos de procedimentos considerados estratégicos para o alcance das metas institucionais, coube à SJ sistematizar revisões no Regulamento de Contratações, com inserção de novas regras para os contratos imobiliários e mudanças relacionadas às certidões exigíveis, na Política de Convênios, especialmente pelo advento do Programa Força Local.

Especificamente sobre as licitações, foram instruídos 75 processos no âmbito da Coordenação Geral de Licitações, com 198 documentos inseridos em processos do módulo de Licitações e Contratos – LICON, do Tribunal de Contas do Estado (TCE-PE).

A SJ também se empenhou na reativação da Minérios de Pernambuco e protocolo das atas para a incorporação dos ativos da entidade, pela AD Diper, autorizada em 1992, iniciada em 2015. O setor prestou auxílio aos Conselheiros da AD Diper na elaboração e arquivamento de atas relacionadas a: sete Assembleias Gerais Extraordinárias; duas Assembleias Gerais Ordinárias; nove Reuniões do Conselho de Administração; e quatro Reuniões do Conselho Fiscal.

COORDENAÇÃO GERAL DE COMERCIALIZAÇÃO DE ENERGIA

Principal atribuição da Coordenação Geral de Comercialização de Energia:

- *Fomentar o ambiente de negócios e atividades relacionadas ao mercado de comercialização de energia elétrica e a interlocução da AD Diper e representadas junto à Câmara de Comercialização de Energia Elétrica e órgãos reguladores.*



AD Diper atua como agente do Mercado Livre de Energia na classe comercializadora.
Crédito da imagem: Freepik.

O Programa PE SUSTENTÁVEL, definido pela Lei nº 14.66/2012, e o Decreto Nº 45.719/2018, estabelecem e autorizam a migração da Empetur-Centro de Convenções (Empetur-Cecon) para o Mercado Livre de Energia. O primeiro leilão de energia solar foi realizado em 2013 e teve o Governo do Estado como protagonista. Simboliza esse marco o contrato de compra de energia solar fotovoltaica celebrado entre a AD Diper e a Enel (Parque gerador em Tacaratu).

A partir dessas inovações, em abril de 2015 a AD Diper autorizada foi pela Agência Nacional de Energia Elétrica - Aneel e Câmara de Comercialização de Energia – CCEE a atuar como agente do Mercado Livre de Energia na classe comercializadora de energia, a nível nacional.

O Contrato AD n.º 15/2018 determina os direitos e deveres da AD Diper e da Empetur no processo de compra e venda da energia do PE SUSTENTÁVEL. Cabe à AD Diper, como agente comercializador e representante da Empetur-Cecon na CCEE, atuar como gestor dessa Unidade Consumidora no Mercado Livre. Assim, em 2019, a Agência continuou, por meio da Coordenação Geral de Comercialização de Energia (CGCE), fazendo a gestão dos procedimentos junto aos órgãos reguladores e do consumo da unidade Cecon-Empetur, diariamente, com projeções mensais.

A Coordenação Geral de Comercialização de Energia da AD Diper também realizou a análise de perfil de consumo e proposição de eficiência pela gestão da demanda e migração ao Mercado Livre para alguns entes da administração indireta do Estado, obtendo os seguintes marcos:

- ✓ Resultado da gestão de demanda no Cape Recife (Ano 2019: R\$ 21.343,25 – 8,7%);
- ✓ Compesa: estudo realizado com economia de 20% (redução do incentivo tarifário);
- ✓ Suape: concluída proposta preliminar (economia de 5 a 15%);
- ✓ Porto do Recife: concluída proposta com economia de 12%;
- ✓ Nos casos da EPC Comunicação, IRH e Ceasa foram iniciadas as análises.

A CGCC prestou ainda apoio técnico ao controle empresarial feito pela AD Diper, mensurando a qualidade de fornecimento de energia a empreendimentos instalados no estado.